

## Notizie dall'estero *News from foreign countries*

Massimiliano BRUNER

### **TRASPORTI SU ROTAIA RAILWAY TRANSPORTATION**

#### **Spagna: iryo festeggia due anni di attività con oltre 13 milioni di passeggeri**

iryo, la società partecipata da Trenitalia (Gruppo FSI) che opera nel settore dell'alta velocità spagnola, compie due anni di attività nel mercato iberico. Dall'inizio delle operazioni, iryo ha trasportato oltre 13 milioni di passeggeri.

Operativa dal 25 novembre 2022, la compagnia del Gruppo FSI ha iniziato collegando le città Madrid, Barcellona e Saragozza, alle quali si sono aggiunte, nel corso del tempo, Valencia, Cuenca, Siviglia, Malaga, Tarragona, Cordoba, Alicante, Albacete.

iryo, grazie a 65 collegamenti giornalieri, collega 11 città con una flotta di 20 treni Frecciarossa.

S. GORINI, Amministratore Delegato e Direttore Generale di iryo, afferma: "Il 2024 è stato fondamentale per il consolidamento di iryo, essendo stato il primo anno che ha visto tutte le rotte attive per almeno 12 mesi. Essere alla guida di questa azienda è una sfida gratificante che affrontiamo ogni giorno, così come gli oltre 600 dipendenti si impegnano per offrire la migliore esperienza di viaggio ai nostri clienti. Nel nostro secondo anniversario, siamo soddisfatti non solo dei risultati ottenuti, ma anche dei feedback positivi che riceviamo dai viaggiatori".

I treni di iryo hanno raggiunto il 77,43% di load factor (coefficiente di riempimento) nei mesi di giugno, luglio e agosto, con un totale di 2,1 milioni di passeggeri trasportati nella

stagione estiva. La rotta più frequentata è stata Barcellona-Siviglia, seguita da Barcellona-Madrid.

Un successo testimoniato anche dai riconoscimenti ricevuti, come quello di azienda innovatrice nel trasporto terrestre ricevuto lo scorso anno ad Alicante dalla Asociación de Relaciones Empresariales del Mediterraneo (REM); o come il titolo di 'Empresa del año', per il 2023, rilasciato dalla rivista Capital. Premi alla qualità del servizio offerto, che si coniuga anche con una marcata attenzione agli aspetti della sostenibilità. I convogli di iryo, infatti, sono riciclabili al 94% e utilizzano al 100% energie rinnovabili e quindi non generano CO<sub>2</sub>. La compagnia spagnola ha anche puntato sull'intermodalità dei trasporti attraverso diversi accordi siglati con le aziende del settore turistico e dei trasporti per offrire biglietti combinati ed esperienze integrate di viaggio.

Il Gruppo FSI, oltre che in Spagna è presente in Francia con Trenitalia France; in Gran Bretagna con Avanti West Coast e c2c; in Grecia con Hellenic Train attraverso collegamenti urbani, suburbani e a media e lunga percorrenza; in Germania con Netinera, operatore del trasporto regionale passeggeri, e con TX Logistik, operatore della logistica, e nei Paesi Bassi con Qbuzz, operatore di trasporto su gomma.

Attualmente, per aiutare le vittime del ciclone "Dana", che ha colpito la Spagna, il Gruppo FSI ha aderito alla campagna di raccolta fondi promossa dalla Croce Rossa Italiana a favore della Croce Rossa Spagnola, per garantire assistenza, generi alimentari, kit igienici (Da: Comunicato Stampa Gruppo FSI, 26 novembre 2024).

#### **Spain: iryo celebrates two years of activity with over 13 million passengers**

iryo, the company owned by Trenitalia (FSI) that operates in the Spanish high-speed sector, celebrates two years of activity in the Iberian market. Since the beginning of operations, iryo has transported over 13 million passengers.

Operational since 25 November 2022, the FSI Group company began by connecting the cities of Madrid, Barcelona and Zaragoza, to which Valencia, Cuenca, Seville, Malaga, Tarragona, Cordoba, Alicante, Albacete have been added over time.

iryo, thanks to 65 daily connections, connects 11 cities with a fleet of 20 Frecciarossa trains.

S. GORINI, CEO and General Manager of iryo, states: "2024 was fundamental for the consolidation of iryo, as it was the first year that saw all routes active for at least 12 months. Leading this company is a rewarding challenge that we face every day, just as the more than 600 employees are committed to offering the best travel experience to our customers. On our second anniversary, we are satisfied not only with the results achieved, but also with the positive feedback we receive from travellers".

iryo trains achieved a load factor of 77.43% in the months of June, July and August, with a total of 2.1 million passengers transported in the summer season. The most frequented route was Barcelona-Seville, followed by Barcelona-Madrid.

A success also demonstrated by the awards received, such as that of innovative company in land transport received last year in Alicante by the Asociación de Relaciones Empresariales del Mediterraneo (REM); or the title of 'Empresa del año', for 2023, awarded by the magazine Capital. Awards for the quality of the service offered, which is also combined with a marked attention to sustainability aspects. In fact, iryo trains are 94% recyclable and use 100% renewable energy and therefore do not generate CO<sub>2</sub>. The Spanish com-

pany has also focused on intermodal transport through various agreements signed with companies in the tourism and transport sector to offer combined tickets and integrated travel experiences.

The FSI Group, in addition to Spain, is present in France with Trenitalia France; in Great Britain with Avanti West Coast and c2c; in Greece with Hellenic Train through urban, suburban and medium and long-distance connections; in Germany with Netinera, a regional passenger transport operator, and with TX Logistik, a logistics operator, and in the Netherlands with Qbuzz, a road transport operator.

Currently, to help the victims of cyclone "Dana", which hit Spain, the FSI Group has joined the fundraising campaign promoted by the Italian Red Cross in favor of the Spanish Red Cross, to guarantee assistance, food, hygiene kits (From: FSI Group Press Release, November 26<sup>th</sup>, 2024).

### India: scatti dall'Himalaya

Con le sue 13 stazioni, l'ambizioso progetto della nuova linea ferroviaria nella regione himalayana dello Uttarakhand in India vede Italferr, società di ingegneria del Gruppo FSI, in joint venture con la svizzera Lombardi, affrontare complesse attività di Design e Project Management Consulting (PMC) in un contesto ambientale particolarmente impegnativo (Fig. 1).

L'ing. R. BORGHI, International Market Director, insieme alla Responsabile delle Operazioni Internazionali, l'ing. S. ALBANESI, hanno visitato la regione himalayana in Uttarakhand, India. Il loro viaggio si è concentrato, in particolare, sui package 1 e 8 del progetto della linea ferroviaria Rishikesh-Karanprayag, dove hanno incontrato il gruppo dedicato di Italferr, accompagnati dall'ing. Giancarlo Rinaldi, PMO Area India 3 e Team Leader (TL) per le attività di PMC sul pacchetto 1.

In particolare, il package 1 prevede lo scavo di un tunnel di 10,9 km, mentre il package 8 include due tunnel, rispettivamente di 6,6 km e 7,1 km per un progetto che non è solo

un'iniziativa di trasporto, ma la conferma dell'impegno per l'innovazione e la resilienza in un contesto geografico e ambientale tra i più difficili del pianeta, aprendo la strada a un collegamento ferroviario cruciale che migliorerà la mobilità e la connettività in questa splendida regione.

Lungo il percorso che collega il Package 1 al Package 8, c'è un luogo di significativo interesse geografico e religioso. In particolare, vicino alla città di Dev Prayag, i fiumi Alaknanda e Bhagirathi si uniscono per formare il fiume Gange (Da: Comunicato Stampa Italferr Gruppo FSI, 22 novembre 2024).

### India: snapshots from the Himalayas

With its 13 stations, the ambitious project of the new railway line in the Himalayan region of Uttarakhand in India sees Italferr, an engineering company of the FSI Group, in joint venture with the Swiss Lombardi, tackle complex Design and Project Management Consulting (PMC) activities in a particularly challenging environmental context (Fig. 1).

Eng. R. BORGHI, International Market Director, together with the Head of International Operations, Eng. S. ALBANESI, visited the Himalayan region in Uttarakhand, India. Their trip focused, in particular, on packages 1 and 8 of the Rishikesh-Karanprayag railway line project, where they met the dedicated Italferr team, accompanied by Eng. G. RINALDI, PMO Area India 3 and Team Leader (TL) for PMC activities on Package 1.

In particular, Package 1 includes the excavation of a 10.9 km tunnel, while Package 8 includes two tunnels, of 6.6 km and 7.1 km respectively for a project that is not only a transport initiative, but the confirmation of the commitment to innovation and resilience in one of the most difficult geographical and environmental contexts on the planet, paving the way for a crucial rail link that will improve mobility and connectivity in this beautiful region.

Along the route that connects Pack-

age 1 to Package 8, there is a place of significant geographical and religious interest. In particular, near the city of Dev Prayag, the Alaknanda and Bhagirathi rivers join to form the Ganges River (From: Press Release Italferr Gruppo FSI, 22 November 2024).

### TRASPORTI INTERMODALI INTERMODAL TRANSPORTATION

#### Germania: Lufthansa Cargo e Maersk avviano una cooperazione per supportare la decarbonizzazione del trasporto aereo

Lufthansa Cargo e A.P. Moller - Maersk (Maersk) hanno firmato un accordo per promuovere la decarbonizzazione del trasporto aereo attraverso l'uso di Sustainable Aviation Fuel (SAF). Lufthansa Cargo utilizzerà 400 tonnellate metriche di SAF per conto di Maersk nel resto del 2024, il che rappresenta un contributo importante nel business di fine anno con volumi di carico tradizionalmente elevati. La riduzione prevista delle emissioni di CO<sub>2</sub> corrisponde ad almeno 1.200 tonnellate metriche.

"Ridurre le emissioni di gas serra del trasporto aereo è uno dei compiti più impegnativi nell'ambito della decarbonizzazione della logistica globale e delle catene di fornitura. Ecco perché siamo entusiasti di collaborare con Lufthansa Cargo in questo importante compito. Come una delle più grandi aziende di logistica al mondo, Maersk punta a raggiungere emissioni nette di gas serra pari a zero entro il 2040 in tutte le modalità di trasporto e in altre aree aziendali come i terminal di stoccaggio e container. L'adozione e la disponibilità di SAF nel settore dell'aviazione sono ancora limitate. Il nostro accordo con Lufthansa Cargo consente a Maersk di contribuire ad aumentare l'adozione", ha affermato M. Bo CHRISTIANSEN, responsabile della transizione energetica presso A.P. Moller - Maersk.

"SAF è un fattore tecnologico chiave per un volo più sostenibile ed essenziale per la transizione energetica nell'aviazione. Con Ma-





(Fonte - Source: Italferr, Gruppo FSI – FSI Group)

Figura 1 - Procedono le attività per la nuova linea ferroviaria Rishikesh-Karanprayang; 125 km totali di nuovo collegamento ferroviario dallo sviluppo prevalentemente sotterraneo (105 km sviluppati con 17 gallerie), che corrono in parallelo all'alveo del fiume Gange, ai piedi del sistema montuoso dell'Himalaya.

*Figure 1 - Work is underway on the new Rishikesh-Karanprayang railway line; a total of 125 km of new railway connection, mainly underground (105 km developed with 17 tunnels), which runs parallel to the bed of the Ganges River, at the foot of the Himalayan mountain range.*

erisk stiamo dando congiuntamente un prezioso contributo con il nuovo accordo. Allo stesso tempo, un volo più sostenibile richiede anche grandi sforzi per una flotta moderna e una maggiore efficienza nelle operazioni di volo. È solo attraverso questa interazione che il cambiamento può essere ottenuto in modo sostenibile”, ha sottolineato A. BHAT, CEO di Lufthansa Cargo.

Con la sua flotta di Boeing 777 cargo, Lufthansa Cargo continua a fare affidamento sugli aeromobili più moderni ed efficienti della sua categoria.

- Informazioni generali su Maersk ECO Delivery Air

Maersk assegnerà la riduzione delle emissioni ottenuta a uno dei suoi clienti europei di trasporto aereo come parte del suo prodotto ECO Delivery Air. ECO Delivery Ocean, Air e Inland sono prodotti offerti da Maersk che aiutano a ridurre le emissioni di gas serra rispetto alle fonti energetiche fossili convenzionali. Maersk è la prima azienda ad avere obiettivi di zero emissioni nette convalidati dall'iniziativa Science-Based Targets (SBTi) utilizzando la guida marittima.

- Informazioni generali sull'uso di carburante per aviazione sostenibile

Il SAF utilizzato da Lufthansa Cargo è prodotto da residui biogenici come l'olio da cucina usato utilizzando il processo HEFA (esteri idrotrattati e acidi grassi). Tramite il Gruppo Lufthansa, Lufthansa Cargo offre SAF da fornitori affermati in Europa. Da settembre 2021, tutti i clienti Lufthansa Cargo hanno potuto trasportare le loro merci in modo più sostenibile scegliendo il servizio aggiuntivo Sustainable Choice.

Durante l'intero ciclo di vita (produzione, processo di consegna, combustione nel motore), il SAF basato sulla biomassa di scarto ha un'impronta di CO<sub>2</sub> inferiore di circa l'80 per cento rispetto al cherosene fossile convenzionale. Come cosiddetto carburante “drop-in”, può essere integrato nelle infrastrutture operative di volo esistenti senza alcuna modifica. Per motivi operativi, non è possibile rifornire singoli voli selezionati.

Lufthansa Cargo offre questo carburante tramite il Lufthansa Group, che sta lavorando con partner in tutto il mondo alla ricerca e allo sviluppo del SAF e della prossima generazione di carburanti sintetici. Oltre all'uso del SAF, Lufthansa Cargo, insieme al Lufthansa Group, sta perseguendo ambiziosi obiettivi di protezione del clima: entro il 2030, il Lufthansa Group mira a dimezzare le sue emissioni nette di CO<sub>2</sub> rispetto al 2019 attraverso misure di riduzione e

compensazione e si impegna per un bilancio di CO<sub>2</sub> neutro entro il 2050 (Da: Comunicato Stampa Maersk, 27 novembre 2024).

### **Germany: Lufthansa Cargo and Maersk launch cooperation to support decarbonization of airfreight**

*Lufthansa Cargo and A.P. Moller - Maersk (Maersk) have signed an agreement to promote the decarbonization of airfreight through the use of Sustainable Aviation Fuel (SAF). Lufthansa Cargo will use 400 metric tonnes of SAF on behalf of Maersk in the remainder of 2024, which is an important contribution in the year-end business with traditionally high cargo volumes. The expected reduction of CO<sub>2</sub> emissions corresponds to at least 1,200 metric tonnes.*

*“Cutting greenhouse gas emissions from airfreight is one of the most challenging tasks within the decarbonization of global logistics and supply chains. This is why we are excited to partner with Lufthansa Cargo in this important task. As one of the globally largest logistics companies, Maersk aims to reach net zero greenhouse gas emissions by 2040 across all modes of transport as well as other business areas like warehousing and container terminals. The uptake and availability of SAF in the aviation industry is still*

limited. Our agreement with Lufthansa Cargo enables Maersk to contribute to an increase in the uptake.” Said M. Bo CHRISTIANSEN, Head of Energy Transition at A.P. Moller – Maersk.

“SAF is a key technological enabler for more sustainable flying and essential for the energy transition in aviation. With Maersk we are jointly making a valuable contribution with the new agreement. At the same time, more sustainable flying also requires major efforts for a modern fleet and increased efficiency in flight operations. It is only through this interplay that change can be achieved sustainably.”, focused A. BHAT, CEO of Lufthansa Cargo.

With its Boeing 777 freighter fleet, Lufthansa Cargo continues to rely on the most modern and efficient aircraft in its class.

- *Background on Maersk ECO Delivery Air*

Maersk will allocate the achieved emissions reduction to one of its European airfreight customers as part of its ECO Delivery Air product. ECO Delivery Ocean, Air and Inland are products offered by Maersk aiding in reducing GHG emissions when compared to conventional fossil energy sources. Maersk is the first company which has net zero targets validated by the Science-Based Targets initiative (SBTi) using the maritime guidance.

- *Background on the use of Sustainable Aviation Fuel*

The SAF used by Lufthansa Cargo is produced from biogenic residues such as used cooking oil using the HEFA (Hydroprocessed Esters & Fatty Acids) process. Through the Lufthansa Group, Lufthansa Cargo offers SAF from established suppliers from Europe. Since September 2021, all Lufthansa Cargo customers have been able to have their freight transported more sustainably by choosing the Sustainable Choice add-on service.

Over its entire lifecycle (production, delivery process, combustion in the engine), SAF based on waste biomass has an approximately 80 percent lower CO<sub>2</sub> footprint than conventional fossil kerosene. As a so-called “drop-in” fuel, it can be integrated into existing

flight operations infrastructures without any modifications. For operational reasons, it is not possible to refuel individual selected flights.

Lufthansa Cargo is offering this fuel through the Lufthansa Group, which is working with partners worldwide on the research and development of SAF and the next generation of synthetic fuels. In addition to the use of SAF, Lufthansa Cargo, together with the Lufthansa Group, is pursuing ambitious climate protection goals: By 2030, the Lufthansa Group aims to halve its net CO<sub>2</sub> emissions compared to 2019 through reduction and compensation measures and strives for a neutral CO<sub>2</sub> balance by 2050 (From: Maersk Press Release, November 27th, 2024).

## **TRASPORTI URBANI URBAN TRANSPORTATION**

### **Arabia Saudita: lancio della rete metropolitana di Riyadh**

Alstom annuncia con orgoglio il lancio della rete metropolitana di Riyadh, una pietra miliare fondamentale degli ambiziosi piani delineati dalla Royal Commission for Riyadh City (RCRC) per migliorare la mobilità e migliorare la qualità della vita nella capitale. Questa rete di 176 km, che comprende sei linee, 85 stazioni all'avanguardia e sette depositi, stabilisce un nuovo standard globale per la mobilità urbana.

La metropolitana di Riyadh è pronta (Fig. 2) a trasformare il trasporto pubblico, alleviando la congestione e migliorando la qualità dell'aria. Supporta direttamente gli obiettivi del Regno per uno sviluppo urbano sostenibile e la diversificazione economica. Progettata per servire una capacità massima di 3,6 milioni di passeggeri al giorno, la rete metropolitana di Riyadh ridurrà significativamente la dipendenza dai veicoli privati, tagliando il consumo interno di carburante fino a ~1Mn di galloni all'anno e riducendo le emissioni di gas serra fino a 3105 tonnellate di COV, 217 tonnellate di PM<sub>x</sub>, 3990 ton-

nellate di NO<sub>x</sub>, 12,5 Mn di tonnellate di CO<sub>2</sub>.

A. DELEONE, Presidente della Regione per Africa, Medio Oriente e Asia Centrale presso Alstom, ha dichiarato: “L'apertura della metropolitana di Riyadh da parte della Royal Commission for Riyadh City (RCRC) segna una pietra miliare significativa nel progresso della Vision 2030 dell'Arabia Saudita. Sfruttando tecnologie innovative e pratiche sostenibili, stiamo rimodellando la mobilità urbana insieme a RCRC e rafforzando le comunità, promuovendo al contempo la crescita economica. Alstom è onorata di svolgere un ruolo importante in questa trasformazione, contribuendo a un futuro più luminoso e interconnesso per il Regno e oltre”.

La metropolitana funzionerà in fasi, con la linea gialla (linea 4) e la linea viola (linea 6) che inizieranno le operazioni passeggeri il 1° dicembre, seguite dalla linea verde (linea 5) il 15 dicembre e dalla linea arancione (linea 3) il 5 gennaio.

Il contributo di Alstom include 47 treni della metropolitana Innovia per la linea arancione e 69 treni della metropolitana Metropolis per le linee gialla, verde e viola, progettati su misura per le esigenze specifiche di Riyadh, offrendo prestazioni ed efficienza superiori. La metropolitana utilizza l'avanzato sistema di segnalazione Urbalis CBTC di Alstom per operazioni sicure ed efficienti. La tecnologia di frenata rigenerativa HESOP recupera l'energia di frenata, riducendo i costi operativi e abbassando il consumo di energia.

Questa pietra miliare segna il 100° lancio di linea di Alstom nel servizio commerciale con un ambito chiavi in mano completo, che mostra la sua competenza globale. Questo sistema integrato rappresenta il più grande progetto di metropolitana urbana monofase mai intrapreso nel settore ferroviario e il più ampio progetto urbano di Alstom.

“La metropolitana di Riyadh non è solo un sistema di trasporto; è un simbolo della visione lungimirante dell'Arabia Saudita e del suo impegno





(Fonte - Source: Alstom)

Figura 2 – La metropolitana di Riyadh è pronta a trasformare il trasporto pubblico, alleviando la congestione e migliorando la qualità dell'aria.  
 Figure 2 - The Riyadh Metro is poised to transform public transportation, easing congestion, and improving air quality.

per una crescita sostenibile”, ha affermato M. KHALIL, amministratore delegato della sede centrale regionale del Medio Oriente. “Alstom è immensamente orgogliosa di aver collaborato a questo viaggio rivoluzionario, realizzando una metropolitana di livello mondiale che rimodellerà la mobilità urbana e contribuirà a un futuro più luminoso per Riyadh”.

Alstom fornisce anche servizi di manutenzione completi per le linee arancione, gialla, verde e viola. Ciò include la manutenzione di treni, installazioni fisse come binari e sistemi di segnalazione, reti di comunicazione, sistemi di informazione per i passeggeri e alimentazione elettrica, garantendo l'affidabilità del sistema a lungo termine. Dall'inaugurazione del 2014 al lancio odierno della rete completa, Alstom è orgogliosa di aver costantemente fornito competenze di livello mondiale.

- Alstom in Arabia Saudita

Alstom è da molti anni un partner dedicato per promuovere la mobilità in Arabia Saudita. La nostra presenza nel Regno è iniziata nel 1951, quando abbiamo installato la nostra prima turbina a gas nel settore energetico. Da quel coinvolgimento iniziale, siamo diventati un contribuente fondamentale per l'infrastruttura

di trasporto della regione, svolgendo un ruolo cruciale nel plasmare il futuro dei sistemi e dei progetti di trasporto.

L'inaugurazione della nostra nuova sede centrale in Medio Oriente a Riyadh rappresenta un significativo passo avanti nella nostra missione. Questa struttura migliora la nostra capacità di supportare gli ambiziosi obiettivi del Regno, consentendoci di adattarci rapidamente alle richieste del mercato e rafforzando al contempo la nostra competenza locale. Unendo prospettive globali a una comprensione completa delle condizioni locali, siamo ben preparati a fornire soluzioni personalizzate che soddisfano le esigenze specifiche del settore dei trasporti dell'Arabia Saudita (Da: Comunicato Stampa Alstom, 28 novembre 2024)

**Saudi Arabia: the launch of the Riyadh Metro network**

Alstom proudly celebrates the launch of the Riyadh Metro network, a key milestone of the ambitious plans outlined by the Royal Commission for Riyadh City (RCRC) to improve mobility and enhance quality of life in the capital city. This 176km network, encompassing six lines, 85 state-of-the-art stations, and seven depots, sets

a new global standard for urban mobility.

The Riyadh Metro is poised to transform public transportation (Fig. 2), easing congestion, and improving air quality. It directly supports the Kingdom's goals for sustainable urban development and economic diversification. Projected to serve a maximum capacity of 3.6 million daily passengers, the Riyadh Metro network will in its whole significantly reduce reliance on private vehicles, cutting internal fuel consumption by up to ~1Mn gallons annually and reducing greenhouse gas emission by up to 3105 tons of VOC, 217 tons of PM<sub>2.5</sub>, 3990 tons of NO<sub>x</sub>, 12.5 Mn tons of CO<sub>2</sub>.

A. DELEONE, Region President for Africa, the Middle East, and Central Asia at Alstom, stated, “The opening of the Riyadh Metro by the Royal Commission for Riyadh City (RCRC) marks a significant milestone in advancing Saudi Arabia's Vision 2030. By leveraging innovative technology and sustainable practices, we are reshaping urban mobility together with RCRC and empowering communities while fostering economic growth. Alstom is humbled to play a major role in this transformation, contributing to a brighter and more interconnected future for the Kingdom and beyond.”

The metro will operate in phases, with the Yellow line (Line 4), and the Purple line (Line 6) – commencing passenger operations on December 1st, followed by the Green line (Line 5) on December 15<sup>th</sup> and the Orange line (Line 3) on January 5<sup>th</sup>.

Alstom's contribution includes 47 Innovia metro trains for the Orange line and 69 Metropolis metro trains for the Yellow, Green, and Purple lines custom-designed for Riyadh's specific needs, offering superior performance and efficiency. The metro utilises Alstom's advanced Urbalis CBTC signalling system for safe and efficient operations. HESOP regenerative braking technology recovers braking energy, reducing operational costs and lowering power consumption.

The milestone marks Alstom's 100<sup>th</sup> line launch into commercial service

with a comprehensive turnkey scope, showcasing its global expertise. This integrated system represents the largest single-phase, turnkey urban metro project ever undertaken in the rail industry, and Alstom's most extensive turnkey urban project.

*"The Riyadh Metro is not just a transportation system; it is a symbol of Saudi Arabia's forward-thinking vision and its commitment to sustainable growth," said M. KHALIL, Managing Director of Middle East Regional Headquarters. "Alstom is immensely proud to have partnered in this groundbreaking journey, delivering a world-class metro that will reshape urban mobility and contribute to a brighter future for Riyadh."*

*Alstom is also providing comprehensive maintenance services for the Orange, Yellow, Green and Purple lines. This includes the maintenance of trains, fixed installations such as tracks and signalling systems, communication networks, passenger information systems, and power supply, ensuring long-term system reliability. From the 2014 groundbreaking to today's full network launch, Alstom is proud to have consistently delivered world-class expertise.*

- *Alstom in Saudi Arabia*

*Alstom has served as a dedicated partner in advancing mobility in Saudi Arabia for many years. Our presence in the Kingdom began in 1951 when we installed our first gas turbine in the energy sector. Since that initial involvement, we have become a vital contributor to the region's transport infrastructure, playing a crucial role in shaping the future of transportation systems and projects.*

*The inauguration of our new Middle East headquarters in Riyadh represents a significant step forward in our mission. This facility enhances our ability to support the Kingdom's ambitious objectives, allowing us to quickly adapt to market demands while bolstering our local expertise. By merging global perspectives with a comprehensive understanding of local conditions, we are well-prepared to provide customized solutions that meet the*

*specific needs of Saudi Arabia's transportation sector (From: Alstom Press Release, November 28<sup>th</sup>, 2024)*

### INDUSTRIA MANUFACTURES

#### Gestione e manutenzione del sistema Automated People Mover presso l'aeroporto internazionale di Denver

Alstom ha annunciato di aver firmato un rinnovo del contratto con l'aeroporto internazionale di Denver per gestire e mantenere il sistema Innovia Automated People Mover (APM) per sette anni (Fig. 3). Il nuovo contratto avrà validità dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2032. Il contratto impiegherà 91 membri del team Alstom presso l'aeroporto internazionale di Denver e ha un valore di 218 milioni di euro.

I dipendenti Alstom forniranno manutenzione e operazioni 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per il sistema Automated People Mover di Denver. Questi servizi includono le operazioni e la distribuzione degli APM. Alstom fornirà la manutenzione dei veicoli e dei 1,2 miglia di binario ad anello; alimentazione ed elettrificazione; segnaletica, segnali e porte delle

banchine delle stazioni; e sistemi di comunicazione. L'ambito del contratto include servizi di pulizia per l'interno e l'esterno dei treni; pulizia del pavimento del tunnel, lavaggio a pressione e drenaggio del pavimento; strutture e porte delle banchine; e la raccolta e lo smaltimento di rifiuti pericolosi.

"Alstom è orgogliosa di essere il partner di scelta del Denver International Airport mentre prosegue il suo percorso per modernizzare ed espandere il servizio di treni aerei in uno degli aeroporti più trafficati al mondo. La nostra competenza nelle operazioni e nella manutenzione di mezzi di trasporto automatizzati ci consente di offrire un servizio frequente, sicuro e confortevole ai viaggiatori di tutto il mondo", ha affermato M. KEROULLÉ, Presidente di Alstom Americas.

"Il nuovo accordo di operazioni e manutenzione del Denver International Airport con Alstom è uno dei tanti passi che stiamo compiendo per migliorare l'affidabilità e l'esperienza dei passeggeri del treno che trasporta le persone tra il terminal e la hall. Come aeroporto in crescita, è fondamentale fornire un servizio coerente, soprattutto mentre continuiamo il nostro lavoro per accogliere 100 milioni di passeggeri all'anno", ha affermato M. ROBB, Vicepresidente senior



(Fonte - Source: Alstom)

Figura 3 – Un Innovia Automated People Mover (APM) all'aeroporto internazionale di Denver.

Figure 3 – An Innovia Automated People Mover (APM) at Denver International Airport.



delle operazioni tecniche per il Denver International Airport.

Alstom ha recentemente inaugurato un nuovo capitolo del suo rapporto trentennale con l'aeroporto internazionale di Denver, fornendo nuovi veicoli Innovia APM R, entrati in servizio a luglio 2024. Prodotti da Alstom, questi vagoni ferroviari hanno aumentato la capacità, l'efficienza e il comfort per le persone che si spostano nell'aeroporto.

Alstom fornisce servizi di gestione e manutenzione per il sistema Automated People Mover dell'aeroporto sin dall'apertura dell'aeroporto nel 1994. Tra tutti i nostri clienti Innovia APM negli Stati Uniti, abbiamo una media di prestazioni del 99,5% di disponibilità della flotta, attraverso servizi di gestione e manutenzione 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

- Leader nei people mover aeroportuali

Alstom è il fornitore e operatore numero uno di people mover aeroportuali negli Stati Uniti. Gli Innovia APM di Alstom hanno trasportato oltre 525 milioni di passeggeri in modo sicuro ed efficiente in 16 aeroporti in tutta la nazione. Leader di mercato da oltre 50 anni, il people mover automatizzato (APM) Innovia senza conducente è una soluzione di trasporto efficiente, appositamente progettata per offrire un servizio rapido e conveniente ai pendolari tra i terminal degli aeroporti, da e per gli aeroporti o all'interno delle città. Oltre 30 sistemi APM di Alstom sono stati consegnati in tutto il mondo e sono in funzione in 12 degli aeroporti più trafficati del mondo.

Il portafoglio FlexCare Operate di Alstom copre l'intero spettro di esigenze dei clienti, comprese le operazioni per tutti i tipi di flotte e la manutenzione per l'intero sistema di transito. I nostri clienti beneficiano di costi operativi ridotti e di una maggiore efficienza operativa attraverso tecnologie e best practice basate su oltre 40 anni di esperienza nella gestione e manutenzione di treni e sistemi. Con oltre 25 progetti di operazioni e manutenzione attivi in tutto

il mondo, siamo un partner di fiducia nell'aiutare le autorità di transito e le comunità a raggiungere i loro obiettivi di mobilità (Da: *Comunicato Stampa Alstom*, 25 novembre 2024).

### **USA: Operation and maintenance of Automated People Mover System at Denver International Airport**

*Alstom announced that it has signed a contract renewal with Denver International Airport to operate and maintain their Innovia Automated People Mover (APM) system over the course of seven years (Fig. 3). The new contract will run from January 1, 2025, to December 31, 2032. The contract will employ 91 Alstom team members at Denver International Airport, and is valued at €218 million EUR.*

*Alstom employees will provide twenty-four hour a day, seven-day-a-week maintenance and operations for Denver's Automated People Mover system. These services include the operations and dispatching of the APMs. Alstom will provide maintenance of the vehicles and the 1.2 mile of loop track; power and electrification; signs, signals, and station platform doors; and the communications systems. The contract scope includes cleaning services for the interior and exterior of the trains; tunnel floor cleaning, pressure washing, and floor drainage; facilities and platform doors; and the collection and disposition of hazardous waste.*

*"Alstom is proud to be Denver International Airport's partner of choice as they continue on their journey to modernize and expand air train service at one of the busiest airports in the world. Our expertise in the operations and maintenance of automated people movers allows us to deliver frequent, safe and comfortable service for travellers from around the world." said M. KEROUILLÉ, President of Alstom Americas.*

*"Denver International Airport's new operations and maintenance agreement with Alstom is one of many steps we're taking to enhance the reliability and passenger experience of the*

*train that moves people between the terminal and concourse. As a growing airport, it's crucial that we provide a consistent service, especially as we continue our work toward accommodating 100 million annual passengers." said M. Robb, Senior Vice President of Technical Operations for Denver International Airport.*

*Alstom recently entered a new chapter in its 30-year relationship with Denver International Airport by providing new Innovia APM R vehicles, which went into service in July 2024. Manufactured by Alstom, these train cars increased capacity, efficiency, and comfort for people navigating the airport.*

*Alstom has been providing operations and maintenance services for the airport's Automated People Mover system since the airport opened in 1994. Across all our Innovia APM customers in the U.S., we average a performance of 99.5% fleet availability, through 24/7 operations and maintenance services.*

- A leader in airport people movers

*Alstom is the number one provider and operator of airport people movers in the U.S. Alstom's Innovia APMs have transported over 525 million passengers safely and efficiently at 16 airports across the nation. Market leading for 50+ years, driverless Innovia automated people mover (APM) is an efficient transportation solution, specially designed to offer quick and convenient service for commuters between airport terminals, to and from airports or within cities. Over 30 of Alstom's APM systems have been delivered around the world and are in operation at 12 of the world's busiest airports.*

*Alstom's FlexCare Operate portfolio covers the full spectrum of customer needs, including operations for all types of fleets and maintenance for the full transit system. Our customers benefit from reduced operating costs and increased operational efficiencies through technologies and best practices based on over 40 years of experience operating and maintaining trains and systems. With over 25 active operations and maintenance projects*

*worldwide, we are a trusted partner in helping transit authorities and communities achieve their mobility goals (From: Alstom Press Release, November 25<sup>th</sup>, 2024).*

**Internazionale: mercato auto europeo stagnante ad ottobre (+0,1%)**

Secondo i dati diffusi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione Europea allargata all'EFTA e al Regno Unito (EU 27 + EFTA + Regno Unito, ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea; i dati per Malta non sono al momento disponibili) ad ottobre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.041.672 unità, appena lo 0,1% in più rispetto ad ottobre 2023.

Nei primi dieci mesi del 2024, i volumi immatricolati raggiungono 10.821.299 unità, in rialzo di appena lo 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nell'area UE+EFTA+UK, ad ottobre, risultano in crescita le auto BEV (+6,9%, con il 16,3% di quota) e le ibride tradizionali (+15,8%, con il 33,3% di quota), mentre le ibride plug-in si mantengono in calo (-7,2%, con una quota dell'8%). Nel complesso, sono state immatricolate 624.191 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 57,5% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 24,3% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 149.466 unità ad ottobre, in calo del 2,8% e con una quota del 20,7%.

In Italia, i volumi totalizzati ad ottobre 2024 si attestano a 126.570 unità (-9,1%). Nei primi dieci mesi del 2024, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.329.063 unità, con un rialzo dello 0,9% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2023.

Secondo i dati ISTAT, a settembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una variazione nulla su base mensile e aumenta dello 0,9% su base annua (da +0,7% del mese precedente). La lieve accelerazione del tasso d'inflazione riflette prin-

cipalmente l'andamento dei prezzi dei Beni alimentari non lavorati (da +0,3% a +3,4%) e, in misura minore, l'attenuazione della flessione dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da -11,0% a -10,2%) e l'accelerazione degli Alimenti lavorati (da +1,5% a +1,7%) e dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,4% a +3%). Tali effetti sono stati solo in parte compensati dal rallentamento dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +10,4% a +3,9%) e dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,0% a +3,6%). Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, registra una ripresa la dinamica dei prezzi della Benzina (da -10,3% a -9,5%; -0,9% sul mese), mentre si amplia la flessione dei prezzi del Gasolio per riscaldamento (da -12,1% a -13,9%; -0,4% da settembre) e del Gasolio per mezzi di trasporto (da -12,6% a -14,0%; -0,8% il congiunturale).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono ottobre in calo del 10,1%, con una quota di mercato del 27,7%. Calano anche le autovetture diesel (-19,7% su ottobre 2023), con una quota del 13,1%. Nei dieci mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 4,6% (29,5% di quota), mentre continua il calo delle auto diesel (-21,6% e 14% di quota nel periodo). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 59,3% del mercato del solo mese di ottobre, con volumi in calo rispetto allo stesso mese del 2023 (-5,8%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 6,6% e hanno una quota di mercato del 56,6% (+3 punti percentuali rispetto ai primi dieci mesi del 2023). Le autovetture elettrificate rappresentano il 50,2% del mercato di ottobre, mentre nel cumulato hanno una quota del 47,1%, con volumi in calo nel mese (-3,4%) e ancora in aumento nel cumulato (+7,1%). Tra queste, le ibride mild e full calano dello 0,2% nel mese, con una quota di mercato del 42,8%, mentre nel cumulato risultano in crescita dell'11,3%, con una quota del 39,8%. Anche le immatricolazioni di autovetture ricaricabili calano del

18,8% nel mese (quota di mercato: 7,4%) e dell'11,3% nel cumulato (con quota al 7,3%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 4% e diminuiscono del 12,8% nel mese. In flessione anche le ibride plug-in: -24,9%, con il 3,4% di quota del mercato del mese. Anche nel cumulato le auto BEV risultano in aumento e le PHEV in calo, rispettivamente +3,3% (quota: 4%) e -24,3% (quota: 3,3%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,1% dell'immatricolato di ottobre, che è quasi interamente composto da autovetture Gpl (-16,7% su ottobre 2023), mentre la percentuale residuale è rappresentata da autovetture a metano. Nel cumulato dei primi dieci mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 4,5% (quota: 9,4%) e quelle a metano in calo del 13,4% (quota: 0,1%).

La Spagna totalizza 83.472 immatricolazioni a settembre 2024, il 7,2% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi dieci mesi del 2024, il mercato risulta in crescita del 4,9%, con 828.162 unità immatricolate (ma con volumi ancora inferiori del 22% rispetto al 2019 pre-pandemia).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che, anche grazie a due giorni lavorativi in più, il mese di ottobre chiude nuovamente in positivo. Se il mercato riuscirà a mantenere questa tendenza, sarà possibile chiudere il 2024 con quasi un milione di unità vendute, una soglia che la Spagna deve superare al più presto, non solo per motivi di carattere economico, ma anche per continuare a progredire in direzione della decarbonizzazione e del rinnovo del parco veicoli spagnolo. Per questo, è necessario ricordare ai consumatori che attualmente sono disponibili agevolazioni, che possono arrivare fino a 10.000 euro, per l'acquisto di veicoli elettrici o ibridi plug-in fino alla fine dell'anno. Questo messaggio sarebbe ancora più forte se venisse implementata una campagna di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui vantaggi del passaggio a un veicolo a zero o basse emissioni.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, ad ottobre 2024 cresce il



canale del noleggio (+0,5%), che si mantiene positivo anche nel cumulato dei dieci mesi (+31,1%). Anche le immatricolazioni intestate a società aumentano nel decimo mese del 2024, +6,5%, ma calano del 7,9% nel cumulato. Infine, il canale dei privati registra +8,7% a ottobre e +7,6% nel cumulato.

Le autovetture a benzina rappresentano il 33,2% del mercato di ottobre (-1,6% rispetto ad ottobre 2023). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 42,1% del mercato del mese (+28%). Le autovetture diesel sono il 9,2% del mercato mensile (ma diminuiscono del 17,1% rispetto al decimo mese del 2023), seguite dalle elettriche (5,7% nel mese e una variazione di -5,7% rispetto a ottobre 2023), dalle ibride plug-in (6,2% la quota del mese e +3% sullo scorso anno) e dalle auto a gas (3,6% di quota di mercato), che aumentano invece del 2,4%. Nel cumulato, calano le benzina, -4%, con una quota del 38,3%, le diesel, -18,6%, e le PHEV, -5,5% (con quota del 5,7%). Al contrario, tutte le altre alimentazioni risultano in crescita: le BEV registrano +7,8% e rappresentano il 5,2% del mercato, che è per il 37,7% formato da ibride non ricaricabili (+25,8%), e, infine, per il 3,2% da vetture a gas (+32%). Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di ottobre 2024 rimangono stabili a 116,1 g/km. Nel cumulato si attestano in media a 117,1 g/km e rispetto al 2023 calano dello 0,6%.

In Francia, ad ottobre 2024, si registrano 135.529 nuove immatricolazioni, in calo dell'11,1% rispetto ad ottobre 2023. A gennaio-ottobre 2024, le immatricolazioni si attestano a 1.401.431 (-2,7%). Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-26,4%) e a bioetanolo (-98%). In flessione anche le benzina, del 32,7% e le PHEV, del 26,9%. Le ibride mild e full aumentano, rispettivamente, del 63,2% e del 20,1%. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 16,7%, mentre 12 mesi fa detenevano il 15,4%. Nel cumulato da inizio anno, le diesel calano del 26,2% e detengono una quota del 6,5%, mentre le

elettriche (quota del 15,4%) aumentano del 3,4%. Infine, le PHEV (quota dell'8,0%), al contrario calano del 16,3%.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate ad ottobre 231.992 unità, in crescita del 6%.

Nei primi dieci mesi del 2024, le immatricolazioni si attestano a 2.348.066, con una variazione negativa dello 0,4% rispetto a gennaio-ottobre 2023, ma una flessione del 22% rispetto ai livelli pre-covid del 2019. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, ad ottobre 2024 si è registrato un aumento del 30% degli ordini domestici.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (+15% nel mese) rappresentano il 36,6% del mercato mensile tedesco, di cui l'8,3% sono ibride plug-in (+18,2%). Con una quota del 15,6%, le auto elettriche (BEV) registrano un calo del 4,9%. Infine, le vetture a GPL continuano a calare: -4,6%, con appena 1.039 nuove immatricolazioni. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle auto di nuova immatricolazione diminuiscono dello 0,5% rispetto ad ottobre 2023 e si attestano a 113,5 g/km.

Il mercato inglese, infine, ad ottobre totalizza 144.288 nuove autovetture immatricolate, con un calo del 6% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi dieci mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.658.382 unità, il 3,3% in più rispetto a gennaio-ottobre 2023.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT sottolinea che i massicci investimenti dei Costruttori nell'offerta di modelli e nel sostegno alle vendite stanno contribuendo a rendere il Regno Unito il secondo mercato europeo dei veicoli elettrici. La transizione, tuttavia, non deve innescare un meccanismo perverso di rallentamento della riduzione delle emissioni di carbonio complessive del trasporto su strada. Lo svecchiamento del parco circolante resta infatti il modo più rapido per decarbonizzare, quindi la diminuzione del tasso di rinnovo dei veicoli trasversalmente all'intero mercato non è una buona notizia né per

l'economia, né per gli investimenti e per l'ambiente. I veicoli elettrici sono già una soluzione adottata da molti consumatori e aziende, ma per adeguare l'intero mercato al ritmo richiesto è necessario un intervento significativo su incentivi, infrastrutture e normative.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte sono in flessione dell'1,7%, mentre le vetture intestate a privati calano dell'11,8% e quelle intestate alle aziende diminuiscono del 12,8%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend positivo: +24,5% e una quota di mercato del 20,7% nel mese di ottobre. Le ibride plug-in (PHEV) hanno fatto segnare un calo (-3,2%) e hanno una quota del 9,6%, superiore a quella dello scorso anno, che era del 9,3%. Nel cumulato dei dieci mesi, le BEV aumentano del 14,2% e le PHEV del 22,5%. Le vetture diesel calano nel mese (-20,5%, con quota al 3%), mentre le benzina fanno registrare il 14,2% in meno di volumi rispetto allo scorso ottobre, attestandosi su una quota di mercato del 31,2%. Nel cumulato dei dieci mesi, le diesel calano del 12,8% (quota del 6,4%) e le benzina dell'1,8% (quota del 53,6%) (Da: *Comunicato Stampa ANFIA*, 21 novembre 2024).

### **International: European car market locked in October (+0.1%)**

*According to data released by ACEA, in the overall countries of the European Union enlarged to EFTA and the United Kingdom (EU 27 + EFTA + United Kingdom, we recall that since 1 February 2020 the United Kingdom is no longer part of the European Union; data for Malta are not currently available) in October car registrations amounted to 1,041,672 units, just 0.1% more than in October 2023.*

*In the first ten months of 2024, registered volumes reached 10,821,299 units, up just 0.9% compared to the same period of the previous year. In the EU+EFTA+UK area, BEV cars (+6.9%, with a 16.3% share) and traditional hybrids (+15.8%, with a 33.3% share) are growing in October, while plug-in*

hybrids remain in decline (-7.2%, with a share of 8%). Overall, 624,191 hybrid cars of all types and electric cars were registered, which together represent 57.5% of the market. Plug-in cars (BEV and PHEV) reach a 24.3% share. If we consider only the 5 major markets, sales of plug-in cars amount to 149,466 units in October, down 2.8% and with a share of 20.7%.

In Italy, total volumes in October 2024 stand at 126,570 units (-9.1%). In the first ten months of 2024, total registrations amounted to 1,329,063 units, with an increase of 0.9% compared to the volumes of the same period of 2023.

According to ISTAT data, in September the national consumer price index recorded zero variation on a monthly basis and increased by 0.9% on an annual basis (from +0.7% in the previous month). The slight acceleration in the inflation rate mainly reflects the trend in the prices of Unprocessed food products (from +0.3% to +3.4%) and, to a lesser extent, the attenuation of the decline in the prices of Unregulated energy products (from -11.0% to -10.2%) and the acceleration of Processed food products (from +1.5% to +1.7%) and the prices of Transport-related services (from +2.4% to +3%). These effects were only partially offset by the slowdown in the prices of Regulated Energy Goods (from +10.4% to +3.9%) and the prices of Recreational, Cultural and Personal Care Services (from +4.0% to +3.6%). In the Non-Regulated Energy sector, the price dynamics of Gasoline recovered (from -10.3% to -9.5%; -0.9% on the month), while the decline in the prices of Heating Diesel (from -12.1% to -13.9%; -0.4% from September) and Transport Diesel (from -12.6% to -14.0%; -0.8% the monthly figure) widened.

Analyzing the market by fuel, petrol-powered cars closed October down 10.1%, with a market share of 27.7%. Diesel cars also fell (-19.7% compared to October 2023), with a share of 13.1%. In the ten months, registrations of petrol cars increased by 4.6% (29.5% share), while the decline of diesel cars continued (-21.6% and 14% share in the period). Registrations of alternative fuel cars represent 59.3%

of the market in October alone, with volumes down compared to the same month in 2023 (-5.8%). In the cumulative, alternatives increased by 6.6% and have a market share of 56.6% (+3 percentage points compared to the first ten months of 2023). Electrified cars represent 50.2% of the October market, while in the cumulative they have a share of 47.1%, with volumes down in the month (-3.4%) and still increasing in the cumulative (+7.1%). Among these, mild and full hybrids fell by 0.2% in the month, with a market share of 42.8%, while in the cumulative they grew by 11.3%, with a share of 39.8%. Registrations of plug-in cars also fell by 18.8% in the month (market share: 7.4%) and by 11.3% in the cumulative (with a share of 7.3%). In detail, electric cars have a share of 4% and fell by 12.8% in the month. Plug-in hybrids also fell: -24.9%, with a 3.4% market share for the month. Also, in the cumulative BEV cars increased and PHEVs fell, respectively +3.3% (share: 4%) and -24.3% (share: 3.3%). Finally, gas-powered cars represent 9.1% of October registrations, which are almost entirely composed of LPG cars (-16.7% on October 2023), while the residual percentage is represented by methane-powered cars. In the cumulative of the first ten months of 2024, LPG cars are up 4.5% (share: 9.4%) and methane-powered cars are down 13.4% (share: 0.1%).

Spain totals 83,472 registrations in September 2024, 7.2% more than in the same month last year. In the first ten months of 2024, the market grew by 4.9%, with 828,162 units registered (but with volumes still 22% lower than in 2019 pre-pandemic).

The Spanish automotive association ANFAC points out that, also thanks to two more working days, the month of October once again closes in the green. If the market manages to maintain this trend, it will be possible to close 2024 with almost one million units sold, a threshold that Spain must overcome as soon as possible, not only for economic reasons, but also to continue progressing towards decarbonisation and the renewal of the Spanish vehicle fleet. For this reason, it is

necessary to remind consumers that there are currently incentives available, which can reach up to 10,000 euros, for the purchase of electric or plug-in hybrid vehicles until the end of the year. This message would be even stronger if a public awareness campaign was implemented on the advantages of switching to a zero or low-emission vehicle.

In detail, according to sales channels, in October 2024 the rental channel grew (+0.5%), which also remained positive in the cumulative of the ten months (+31.1%). Registrations registered to companies also increased in the tenth month of 2024, +6.5%, but fell by 7.9% in the cumulative. Finally, the private channel recorded +8.7% in October and +7.6% in the cumulative.

Petrol cars represent 33.2% of the October market (-1.6% compared to October 2023). Next, non-plug-in hybrid vehicles represent 42.1% of the monthly market (+28%). Diesel cars are 9.2% of the monthly market (but decrease by 17.1% compared to the tenth month of 2023), followed by electric cars (5.7% in the month and a change of -5.7% compared to October 2023), plug-in hybrids (6.2% share of the month and +3% on last year) and gas cars (3.6% market share), which instead increase by 2.4%. In the cumulative, petrol cars decrease, -4%, with a share of 38.3%, diesel cars, -18.6%, and PHEVs, -5.5% (with a share of 5.7%). On the contrary, all other fuels are growing: BEVs are up +7.8% and represent 5.2% of the market, which is made up of 37.7% non-plug-in hybrids (+25.8%), and, finally, 3.2% gas-powered vehicles (+32%). Average CO<sub>2</sub> emissions in October 2024 remain stable at 116.1 g/km. In the cumulative, they average 117.1 g/km and are down 0.6% compared to 2023.

In France, in October 2024, 135,529 new registrations were recorded, down 11.1% compared to October 2023. In January-October 2024, registrations stood at 1,401,431 (-2.7%). Compared to the same month last year, diesel (-26.4%) and bioethanol (-98%) cars are still decreasing. Petrol cars are also decreasing, by 32.7%, and PHEVs, by 26.9%. Mild and full hybrids are increasing, respectively, by



63.2% and 20.1%. Electric cars have a market share in the month of 16.7%, while 12 months ago they held 15.4%. In the cumulative since the beginning of the year, diesel cars are decreasing by 26.2% and holding a share of 6.5%, while electric cars (share of 15.4%) are increasing by 3.4%. Finally, PHEVs (share of 8.0%), on the contrary, are decreasing by 16.3%.

In the German market, 231,992 units were registered in October, up by 6%.

In the first ten months of 2024, registrations stood at 2,348,066, with a negative variation of 0.4% compared to January-October 2023, but a decrease of 22% compared to pre-covid levels of 2019. Compared to the same month of the previous year, in October 2024 there was a 30% increase in domestic orders.

From the point of view of alternative fuels, hybrid cars (+15% in the month) represent 36.6% of the German monthly market, of which 8.3% are plug-in hybrids (+18.2%). With a share of 15.6%, electric cars (BEV) recorded a decline of 4.9%. Finally, LPG vehi-

cles continue to decline: -4.6%, with just 1,039 new registrations. Average CO2 emissions of newly registered cars decrease by 0.5% compared to October 2023 and stand at 113.5 g/km.

Finally, the English market totaled 144,288 new cars registered in October, a 6% decrease compared to the same month last year. In the first ten months of the year, registrations stood at 1,658,382 units, 3.3% more than in January-October 2023.

The English automotive association SMMT underlines that the massive investments of manufacturers in the offer of models and in supporting sales are helping to make the United Kingdom the second European market for electric vehicles. The transition, however, must not trigger a perverse mechanism of slowing down the reduction of overall carbon emissions from road transport. In fact, modernizing the vehicle fleet remains the fastest way to decarbonize, so the decrease in the rate of renewal of vehicles across the entire market is not good news for the economy, nor for investments and for the environment. Electric ve-

hicles are already a solution adopted by many consumers and companies, but to adapt the entire market to the required pace, significant intervention is needed on incentives, infrastructure and regulations.

In the month, fleet registrations are down 1.7%, while cars registered to private individuals are down 11.8% and those registered to companies are down 12.8%.

Electric vehicle sales are on a positive trend: +24.5% and a market share of 20.7% in October. Plug-in hybrids (PHEVs) have recorded a decline (-3.2%) and have a share of 9.6%, higher than last year, which was 9.3%. In the cumulative of the ten months, BEVs are up 14.2% and PHEVs are up 22.5%. Diesel vehicles fell in the month (-20.5%, with a share of 3%), while petrol vehicles recorded 14.2% less volumes than last October, settling at a market share of 31.2%. In the cumulative of the ten months, diesel vehicles fell by 12.8% (share of 6.4%) and petrol vehicles by 1.8% (share of 53.6%) (From: ANFIA Press Release, 21 November 2024).