

Notizie dall'estero News from foreign countries

Massimiliano BRUNER

TRASPORTI SU ROTAIA RAILWAY TRANSPORTATION

Svizzera: servizi di trasporto senza barriere, si passa alla trattativa privata

Il 12 gennaio 2023, le FFS hanno pubblicato un bando pubblico sulla piattaforma di appalti SIMAP per l'acquisto di servizi navetta per le persone a mobilità ridotta a partire da gennaio 2024 (si veda riquadro "In cosa consiste il servizio di trasporto senza barriere (navetta)", in ottemperanza alla Legge federale sugli appalti pubblici (LAPub) per mandati di questa entità.

Le offerte nel frattempo pervenute sono troppo poche per poter garantire questo servizio in tutta la Svizzera. Le FFS presumono che le condizioni specificate nel bando di concorso siano difficili da attuare, in particolare il termine di due ore entro il quale un servizio navetta deve essere offerto. Per questo motivo hanno deciso, insieme ai loro partner del settore dei trasporti pubblici, di agire in modo mirato e di attribuire i mandati tramite incarico diretto. Le FFS intendono quindi annullare il bando pubblicato sulla piattaforma SIMAP: in base al diritto sugli appalti pubblici, un numero troppo basso di offerte presentate significa che non è possibile procedere con un acquisto economico.

Dopo la scadenza del termine di ricorso di venti giorni, le FFS e i suoi partner dei trasporti pubblici si rivolgeranno in modo mirato ai potenziali fornitori di servizi di trasporto.

Le FFS continuano a fare tutto il possibile affinché l'offerta per la

clientela con mobilità ridotta possa essere garantita nei tempi e nella qualità richiesti. Esse confidano che dall'inizio del 2024 i servizi navetta potranno essere offerti ovunque le stazioni e le fermate non siano ancora accessibili senza barriere architettoniche e non possano essere offerte soluzioni sostitutive standard.

In cosa consiste il servizio di trasporto senza barriere (navetta) Secondo la Legge federale sull'eliminazione di svantaggi nei confronti dei disabili (LDis), a partire dal 2024 i trasporti pubblici dovranno essere privi di barriere architettoniche. In alcune delle stazioni e fermate che entro tale data non saranno accessibili senza ostacoli non sono possibili soluzioni sostitutive standard (ad esempio l'assistenza da parte del personale). Le persone con disabilità motorie devono essere in grado di spostarsi da queste stazioni e fermate a una stazione o fermata accessibile senza barriere, o viceversa, con un servizio navetta (Da: *Comunicato Stampa FFS*, 12 aprile 2023).

Switzerland: transport services without barriers, moving to private negotiation

On January 12th 2023, SBB published a public tender on the SIMAP procurement platform for the purchase of shuttle services for people with reduced mobility from January 2024 (see box "What is the barrier-free transport service (shuttle)", in accordance with the Federal Public Procurement Act (LAPub) for mandates of this size.

The offers received in the meantime are too few to be able to guarantee this service throughout Switzerland. SBB

assumes that the conditions specified in the tender notice are difficult to implement, especially the two-hour deadline within which a shuttle service must be offered. For this reason, they have decided, together with their partners from the public transport sector, to act in a targeted manner and to award the mandates through direct commissioning. SBB therefore intends to cancel the tender published on the SIMAP platform: according to public procurement law, too few bids submitted mean that it is not possible to proceed with an economical purchase.

After the 20-day appeal period has expired, SBB and its public transport partners will address potential transport service providers in a targeted manner.

SBB continues to do everything possible to ensure that the offer for customers with reduced mobility can be guaranteed on time and in the required quality. They are confident that from the beginning of 2024 shuttle services will be able to be offered wherever stations and stops are not yet barrier-free and standard substitute solutions cannot be offered.

What is the barrier-free transport service (shuttle) According to the Federal Act on the Elimination of Disadvantages for Disabled Persons (DisA), from 2024 public transport must be free from architectural barriers. In some of the stations and stops that will not be accessible without obstacles by that date, standard substitute solutions are not possible (for example assistance from staff). People with mobility impairments must be able to travel from these stations and stops to a barrier-free accessible station or stop, or vice versa, with a shuttle service (From: SBB Press Release, 12 April 2023).

Italia-Francia: in arrivo 3 miliardi a bando per la nuova fase della Torino-Lione

TELT presenta alle imprese le prossime missioni per attrezzare e gestire la sezione internazionale della futura ferrovia Bruxelles, 20 aprile 2023. Sono in arrivo gare per un valo-

re stimato di 3 miliardi per trasformare il tunnel di base del Moncenisio, in costruzione sotto le Alpi tra Francia e Italia, in un'infrastruttura ferroviaria pienamente interoperabile. Oltre 230 professionisti in rappresentanza di 86 imprese internazionali hanno partecipato, nella cornice del Train World a Bruxelles, alla presentazione di TELT delle missioni operative che si prepara ad affrontare per passare da costruttore a gestore della nuova linea lunga 65 km tra Saint-Jean-de-Maurienne e Susa, di cui 57,5 km all'interno tunnel di base a doppia canna più lungo al mondo.

L'incontro è stato chiuso dalla Coordinatrice Ue del Corridoio Mediterraneo, I. RADIČOVÁ. Nel prosieguo del meeting, le imprese hanno potuto partecipare a due workshop tematici per approfondire con i professionisti di TELT gli aspetti tecnici, amministrativi e giuridici delle procedure legate alla sezione internazionale della Torino-Lione.

- Il Cantiere operativo CO12 e le prossime missioni di TELT

Dopo aver contrattualizzato tutto il tunnel di base in Francia e, prossimamente, il restante 20% in Italia, TELT ha lavorato alla definizione delle specifiche funzionali e tecniche dei sistemi ferroviari e non ferroviari per attrezzare la nuova linea merci e passeggeri. In particolare, sono previsti 140 km di binari e catenarie, due centri di comando e controllo posti alle estremità dell'infrastruttura per gestire i sistemi del tunnel e la circolazione con un monitoraggio H/24 grazie a un sistema di oltre 900 telecamere e sensori installati lungo tutto il tracciato. Tre sottostazioni elettriche indipendenti permetteranno di alimentare la trazione dei treni. Cinque aree di sicurezza, di cui tre in sottoterraneo, dotate di sale di accoglienza con ricambio d'aria esterna dedicato, sono in grado di accogliere fino a 1.200 persone ciascuna. L'areazione nel tunnel sarà assicurata da cinque centrali di ventilazione che sfruttano le quattro discenderie già realizzate, oltre ai pozzi a doppio flusso di Avrieux che, in caso di incendio, consentono contemporaneamente di estrarre il fumo e intro-

durare aria pulita nelle aree di sicurezza. Per far fronte a eventuali incendi o altri incidenti sono previsti 2 treni di soccorso e 6 mezzi bimodali (su gomma-rotataia). Le aree sotterranee dovranno essere dotate di sistemi di estinzione incendi tramite diffusione di nebulizzazione d'acqua (brumizzazione) collegati da cavi fibrolaser termosensibili che consentono l'immediata individuazione del luogo esatto di un trasmettendo l'informazione all'operatore nella sala di controllo che può quindi attivare la brumizzazione per spegnere il fuoco direttamente sul punto interessato. Per la sicurezza lungo il tunnel sono previsti 180 bypass tra le due canne (uno ogni 333 m) e 360 porte di evacuazione, oltre a otto stazioni antincendio con serbatoi d'acqua in grado di garantire un'autonomia per più di 10 ore.

TELT ha definito tre missioni principali che accompagnano il CO12:

- l'assistenza tecnica alla competenza, che garantirà il supporto ingegneristico durante la progettazione e successivamente durante la messa in opera degli impianti ferroviari e tecnici della nuova linea e delle sue 2 connessioni con la linea storica;
- oltre l'attrezzaggio, TELT si prepara alla transizione della fase di costruzione a quella di gestione, per quasi un secolo, dell'opera grazie al supporto di uno Shadow operator, il servizio che affiancherà TELT fino alla messa in esercizio dell'opera su diversi assi: organizzazione e formazione dei team, gestione operativa del traffico, della sicurezza, degli asset e loro manutenzione, definizione della strategia di commercializzazione delle tracce e gestione delle 2 stazioni internazionali;
- il servizio di manutenzione, che permetterà di mantenere alta l'efficienza e la sicurezza della nuova infrastruttura dopo la sua messa in funzione, per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità su cui si basa il progetto della Torino-Lione nel quadro del Green deal europeo.

- La sezione internazionale della Torino-Lione

Tra la Val Susa e la Val Maurienne sono attivi dieci cantieri con oltre 1.400 persone al lavoro che arriveranno a 4.000 diretti e 4.000 indiretti al picco dei lavori nei prossimi anni. Dopo i 10,5 km di tunnel di base completati ad aprile 2022, proseguono gli scavi in Francia, mentre la gara per la realizzazione del tratto italiano della galleria è alle fasi finali e sarà affidata dopo l'estate. Parallelamente procedono nei due Paesi anche diverse opere all'aperto connesse alla nuova infrastruttura.

La sezione internazionale della nuova linea tra Torino-Lione è l'anello centrale del Corridoio Mediterraneo, una delle nove reti TEN-T imposte dalla Ue per trasportare in modo veloce, pulito economico e sicuro merci e passeggeri attraverso il Continente. Nel quadro del Green Deal europeo, la nuova linea ha l'obiettivo di togliere un milione di mezzi pesanti dalle strade tra Italia e Francia, contribuendo a una riduzione della CO₂ sull'arco alpino. Il tunnel storico del Frejus, realizzato nel 1871, non risponde più agli standard internazionali perché dispone di una sola canna per entrambi i binari, pertanto, la circolazione è fortemente limitata a causa dei vincoli di sicurezza. Il tunnel di base del Moncenisio consente di superare le Alpi alla quota di pianura, con un risparmio energetico fino al 40% e velocità dei treni più elevate (100-120 km/h per le merci e 220 km/h per i passeggeri). La nuova linea, spostando merci e passeggeri a lunga percorrenza nel tunnel di base, libera il traffico sulla linea storica che resta a disposizione dei trasporti regionali tra la Val di Susa e la Val Maurienne.

Formazione, partnership e tecnologie per creare nuove competenze. Nel corso della giornata, in occasione dell'anno europeo delle competenze, TELT ha organizzato una tavola rotonda in cui M. BENEDIKT vicedirettore del CERN di Ginevra, S. ORLANDI, a capo del Dipartimento Ingegneria e costruzione dell'impianto ITER, e il direttore generale di TELT, M. VIRA-

NO, hanno dialogato con E. GIRARDI, membro del board di ADRA, associazione internazionale accreditata presso la UE che si occupa dell'intelligenza artificiale, dei big data e della robotica, sulle sfide europee dell'innovazione e le competenze per rispondere alle necessità operative con proposte all'avanguardia (Da: *Comunicato Stampa TELT*, 20 aprile 2023).

Italy-France: 3 billion tenders are on the way for the new phase of the Turin-Lyon

TELT presents upcoming missions to businesses to equip and manage the international section of the future railway Brussels, April 20, 2023. Tenders worth an estimated 3 billion are incoming to transform the Mont Cenis base tunnel, under construction under the Alps between France and Italy, in a fully interoperable railway infrastructure. Over 230 professionals representing 86 international companies took part, in the setting of Train World in Brussels, in TELT's presentation of the operational missions it is preparing to face in order to move from builder to manager of the new 65 km long line between Saint-Jean-de-Maurienne and Susa, 57.5 km of which inside the longest double-tube base tunnel in the world.

The meeting was closed by the EU Coordinator of the Mediterranean Corridor, I. RADÍČOVÁ. Later in the meeting, the companies were able to participate in two thematic workshops to explore the technical, administrative and legal aspects of the procedures related to the international section of the Turin-Lyon line with TELT professionals.

- *The CO12 Operational Shipyard and TELT's next missions*

After having contracted the entire base tunnel in France and, soon, the remaining 20% in Italy, TELT worked on the definition of the functional and technical specifications of the railway and non-railway systems to equip the new freight and passenger line. In particular, 140 km of tracks and catenaries are planned, as well as two command and control centers located at

the ends of the infrastructure to manage the tunnel systems and circulation with 24/7 monitoring thanks to a system of over 900 cameras and sensors installed along the entire route. Three independent electrical substations will supply the traction of the trains. Five security areas, three of which underground, equipped with reception rooms with dedicated external air exchange, are able to accommodate up to 1,200 people each. Ventilation in the tunnel will be ensured by five ventilation stations that exploit the four shafts already built, in addition to the double-flow shafts of Avrieux which, in the event of a fire, allow the smoke to be extracted and clean air introduced into the safety areas at the same time. To deal with any fires or other accidents, 2 emergency trains and 6 bi-modal vehicles (on road-rail) are planned. The underground areas must be equipped with fire extinguishing systems by diffusion of water nebulization (misting) connected by thermo-sensitive fiber laser cables which allow the immediate identification of the exact place of a transmission by transmitting the information to the operator in the control room who can then activate the brumization to put out the fire directly on the affected point. For safety along the tunnel there are 180 bypasses between the two tubes (one every 333 m) and 360 evacuation doors, as well as eight fire stations with water tanks capable of guaranteeing autonomy for more than 10 hours.

TELT has defined three main missions accompanying CO12:

- *technical assistance to the client, which will guarantee engineering support during the design and subsequently during the implementation of the railway and technical systems of the new line and its 2 connections with the historic line;*
- *beyond the tooling, TELT is preparing for the transition from the construction phase to the management phase, for almost a century, of the work thanks to the support of a Shadow operator, the service that will support TELT until the commissioning of the work on various axes: team organization and train-*

ing, operational management of traffic, safety, assets and their maintenance, definition of the path marketing strategy and management of the 2 international stations;

- *the maintenance service, which will make it possible to keep the efficiency and safety of the new infrastructure high after its commissioning, to achieve the sustainability objectives on which the Turin-Lyon project is based in the framework of the European Green deal.*
- *The international section of the Turin-Lyon line*

Between Val Susa and Val Maurienne there are ten active construction sites with over 1,400 people at work which will reach 4,000 direct and 4,000 indirectly at the peak of work in the coming years. After the 10.5 km of base tunnel completed in April 2022, excavations continue in France, while the tender for the construction of the Italian section of the tunnel is in its final stages and will be awarded after the summer. At the same time, several outdoor works connected to the new infrastructure are also proceeding in the two countries.

The international section of the new line between Turin-Lyon is the central ring of the Mediterranean Corridor, one of the nine TEN-T networks set up by the EU to transport goods and passengers across the continent quickly, cleanly, economically and safely. As part of the European Green Deal, the new line aims to remove one million heavy vehicles from the roads between Italy and France, contributing to a reduction of CO₂ in the Alpine arc. The historic Frejus tunnel, built in 1871, no longer meets international standards because it has only one tube for both tracks, therefore circulation is severely limited due to safety constraints. The Mont Cenis base tunnel allows crossing the Alps at lowland level, with energy savings of up to 40% and higher train speeds (100-120 km/h for goods and 220 km/h for passengers). By moving long-distance goods and passengers into the base tunnel, the new line frees up traffic on the his-

toric line which remains available for regional transport between Val di Susa and Val Maurienne.

Training, partnerships and technologies to create new skills During the day, on the occasion of the European Year of Skills, TELT organized a round table in which M. BENEDIKT deputy director of CERN in Geneva, S. ORLANDI, head of the Engineering and Construction of the ITER plant, and the general manager of TELT, M. VIRANO, spoke with E. GIRARDI, member of the board of ADRA, an international association accredited to the EU that deals with artificial intelligence, big data and robotics, on the European challenges of innovation and the skills to respond to operational needs with cutting-edge proposals (From: TELT Press Release, April 20th, 2023).

TRASPORTI URBANI URBAN TRANSPORTATION

Belgio: nuovi tram per l'Eurometropoli di Strasburgo

Alstom è stata scelta dall'Eurometropoli di Strasburgo e da CTS per fornire i nuovi tram per la rete di Strasburgo. Il primo ordine includerà 12 tram Citadis (Fig. 1), con 10 tram aggiuntivi da far seguire in una seconda fase. Altri tram aggiuntivi possono essere ordinati durante gli 8 anni dell'accordo quadro per soddisfare le esigenze dell'offerta di trasporto di Eurometropoli. Le prime consegne avverranno a marzo 2025 e i treni entreranno in servizio alla fine dello stesso anno. La tranche fissa dell'ordine sarà contabilizzata nel 1° trimestre del FY23-24 per un importo inferiore a € 100 milioni.

“Alstom è molto orgogliosa di fornire i nuovi tram di Eurometropoli e di partecipare allo sviluppo di una rete di trasporto urbano più verde e innovativa. Questi nuovi tram ad alta efficienza energetica forniranno anche un maggiore comfort per i passeggeri. Vorremmo ringraziare l'Eurometropoli di Strasburgo e il CTS per la loro rinnovata fiducia nelle nostre soluzio-

ni di tram Citadis di ultima generazione”, ha dichiarato J.B. EYMÉOUD, Presidente di Alstom France.

- Un focus sulle innovazioni per il benessere dei viaggiatori

Con una lunghezza di 45 metri e una larghezza di 2,40 m, i nuovi tram Citadis hanno 8 doppie porte di 1,30 m per lato, comprese le due estremità, per facilitare la salita e la discesa dei passeggeri. Hanno una capacità di 286 passeggeri e sono dotati di porte con pannelli in vetro per aumentare la sensazione di comfort e sicurezza per i passeggeri.

In ottemperanza alla normativa PMR (Persone a Mobilità Ridotta), i tram sono dotati di pulsanti per l'apertura delle porte alla giusta altezza, sedili più ampi e aree riservate a persone su sedia a rotelle e passeggerini.

Per un viaggio comodo e sicuro, i tram sono climatizzati e dotati di un sistema dinamico di informazioni per i passeggeri e di un sistema di protezione video. I treni sono di natura transfrontaliera e saranno approvati in conformità con BOStrab, il regolamento federale tedesco sulla costruzione e l'esercizio dei tram in Germania.

- Tram efficienti dal punto di vista energetico e rispettosi dell'ambiente

Oltre a fornire un maggiore livello di servizio e comfort per i passeggeri,

questi tram Citadis ridurranno il consumo energetico di almeno il 20% rispetto alle dotazioni attuali, grazie alla nuova motorizzazione, alla gestione efficiente del comfort climatico e all'illuminazione al 100% a LED. Questi tram sono ecologici, riciclabili al 95% e riutilizzabili al 99%.

- Tram con disponibilità ottimale

Questi nuovi tram Citadis ridurranno anche le operazioni di manutenzione del 30% durante i loro 30 anni di attività commerciale. I requisiti di manutenzione sono già stati presi in considerazione con un numero ridotto di riferimenti di pezzi di ricambio, una migliore accessibilità dei componenti e dei sensori distribuiti in tutto il tram per consentire la diagnosi remota delle apparecchiature, anticipando e ottimizzando così i periodi di fermo e offrendo una disponibilità ottimale per il servizio commerciale.

- Il contributo dei cantieri francesi al contratto tranviario di Strasburgo

Nove siti Alstom in Francia sono coinvolti nella produzione di questi tram Citadis:

- La Rochelle, per la progettazione e il montaggio,
- Le Creusot, per i carrelli,
- Ornans, per i motori,



(Fonte – Source: Alstom)

Figura 1 – Il tram Citadis di Alstom sul ponte le Beatus-Rhenanus a Strasburgo.
Figure 1 – Alstom's Citadis tram on the le Beatus-Rhenanus bridge in Strasbourg.

- Villeurbanne, per l'elettronica di bordo e la sicurezza informatica,
- Aix-en-Provence, per le unità tachimetriche,
- Sens, Gennevilliers e Saint-Florentin, per dischi freno e guarnizioni,
- Saint-Ouen, per il design.

Ad oggi, più di 3.000 veicoli della gamma Citadis sono stati venduti da Alstom in 70 città in 20 paesi in tutto il mondo (comprese 23 città in Francia). I tram Citadis hanno percorso oltre 1 miliardo di km e trasportato 10 miliardi di passeggeri da quando il primo tram è entrato in servizio nel 2000 (Da: *Comunicato Stampa Alstom*, 19 aprile 2023).

Belgique: new trams for the Strasbourg Eurometropole

Alstom has been chosen by the Eurometropole of Strasbourg and CTS to supply the new trams for the Strasbourg network. The first order will include 12 Citadis trams (Fig. 1), with 10 additional trams to follow in a second phase. Other additional trams may be ordered during the 8 years of the framework agreement in order to meet the needs of the Eurometropole's transport offer. The first deliveries will take place in March 2025 and the trams will enter service at the end of the same year. The firm tranche of the order will be booked during the 1st quarter of FY23-24 for an amount inferior to € 100 million.

"Alstom is very proud to supply the Eurometropole's new trams and to participate in the development of a greener and more innovative urban transport network. These new energy-efficient trams will also provide greater comfort for passengers. We would like to thank the Eurometropole of Strasbourg and the CTS for their renewed confidence in our latest generation Citadis tram solutions," said J.B. EYMÉOUD, President of Alstom France.

- *A focus on innovations for the well-being of travellers*

With a length of 45 metres and a width of 2.40 m, the new Citadis trams

have 8 double doors of 1.30 m per side, including at each end, to make it easier for passengers to get on and off. They have a capacity of 286 passengers and are equipped with glass-panelled doors to enhance the feeling of comfort and safety for passengers.

In compliance with the PMR (Persons with Reduced Mobility) legislation, the trams are equipped with door opening buttons at the correct height, wider seats and areas reserved for wheelchair users and pushchairs.

For a comfortable and safe journey, the trams are air-conditioned and equipped with a dynamic passenger information system as well as a video protection system. The trams are cross-border in nature and will be approved in accordance with BOStrab, the German federal regulation on the construction and operation of trams in Germany.

- *Energy-efficient and environmentally friendly trams*

At the same time as providing an increased level of service and comfort for passengers, these Citadis trams will reduce energy consumption by at least 20% compared to the current equipment, thanks to new motorisation, efficient management of climatic comfort and 100% LED lighting. These trams are eco-designed, 95% recyclable and 99% reusable.

- *Trams with optimum availability*

These new Citadis trams will also reduce maintenance operations by 30% during their 30 years of commercial operation. Maintenance requirements have already been considered with a reduced number of spare part references, improved accessibility of components and sensors distributed throughout the tram to allow for remote diagnosis of the equipment – thus anticipating and optimising periods of downtime and offering optimum availability for commercial service.

- *The contribution of French sites to the Strasbourg tram contract*

Nine Alstom sites in France are involved in the manufacturing of these Citadis trams:

- *La Rochelle, for design and assembly,*
- *Le Creusot, for the bogies,*
- *Ornans, for the engines,*
- *Villeurbanne, for on-board electronics and cyber security,*
- *Aix-en-Provence, for the tachometric units,*
- *Sens, Gennevilliers and Saint-Florentin, for brake discs and linings,*
- *and Saint-Ouen, for design.*

To date, more than 3,000 vehicles from the Citadis range have been sold by Alstom in 70 cities in 20 countries around the world (including 23 cities in France). Citadis trams have covered over 1 billion km and transported 10 billion passengers since the first tram entered service in 2000 (From: Alstom Press Release, 19 April 2023).

TRASPORTI INTERMODALI INTERMODAL TRANSPORTATION

Internazionale: logistica e le organizzazioni non profit uniscono le forze per inviare aiuti umanitari donati dagli Stati Uniti alla Turchia

440 pallet di beni di soccorso donati dagli Stati Uniti vengono trasportati in Turchia in risposta ai due potenti terremoti che hanno colpito la regione il 6 febbraio con magnitudo 7,8 e poche ore dopo con magnitudo 7,7.

È stata creata una catena logistica e di aiuti umanitari (Fig. 2) per convogliare i beni di soccorso statunitensi donati privatamente che saranno trasportati sia via camion che via aerea nell'area colpita.

I beni di soccorso includono abbigliamento, biancheria da letto, pannolini, salviette, cibo, barrette KIND, kit di pronto soccorso, prodotti per l'igiene, articoli per la cura femminile, tende e luci a energia solare.

Good360 sta distribuendo gli articoli donati da società statunitensi: Amazon, Hello Bello, Nice-Pak, KIND, CVS Health, AmerisourceBer-

gen, Cora, LuminAID, Coyuchi, Sew Purposeful, YouGiveGoods (Fidelity) e i partner NPO Hands in Service e United Way of Contea di Lee.

La merce è stata spostata da 12 autotreni UPS di LIFT No-profit Logistics a Jacksonville, in Florida, alla struttura di Maersk Air Cargo a Greenville-Spartanburg Intl. Aeroporto della Carolina del Sud. Il carico è stato quindi reballato per i voli verso la Germania sul servizio cargo quotidiano Boeing 747 di Maersk Air Cargo per l'aeroporto di Francoforte-Hahn. Cinque voli giornalieri consecutivi sono stati utilizzati per trasportare l'intera spedizione. In Germania, le merci saranno caricate su 20 autotreni per il trasporto interno di 8-10 giorni fino in Turchia. Infine, il partner di Good360, la Kale Foundation, distribuirà questi articoli di fondamentale importanza ai sopravvissuti nella regione. Maersk Air Cargo ha donato la capacità di trasporto aereo utilizzando il servizio giornaliero Boeing 747 della compagnia Greenville-Spartanburg/Francoforte-Hahn.

J. WETHERELL, capo della regione Nord America di Maersk Air Cargo, ha anche aggiunto: "È proprio la cosa giusta da fare e si sposa perfettamente con il nostro scopo: migliorare la vita di tutti integrando il mondo. La nostra flotta in espansione di jet e hub cargo sarà continuare a garantire che le nostre capacità di trasporto aereo umanitario servano i nostri clienti e partner in futuro".

Coyote Logistics ha sostenuto questo sforzo collaborativo di soccorso aiutando a organizzare i servizi di trasporto merci nazionali per le merci donate. Con una lunga storia di importanti progetti di filiera filantropica, Coyote è in una posizione unica per mobilitare rapidamente competenze logistiche umanitarie, supporto in loco e capacità dalla sua affidabile rete di vettori. Coyote è orgogliosa di donare risorse a questo importante progetto, coprendo i servizi di supporto in natura e i costi di manodopera e di trasporto dell'ultimo miglio. "Progetti come questo mostrano il potere degli esperti e dei fornitori della catena di approvvigionamento che

lavorano insieme per massimizzare il nostro impatto collettivo", ha affermato Z. GILSTRAP, *Humanitarian Logistics Manager* presso *Coyote Logistics*. "Siamo orgogliosi di sostenere la consegna di aiuti critici a Türkiye con le nostre capacità logistiche globali ed esprimiamo la nostra gratitudine a tutte le organizzazioni generose che hanno donato forniture".

Good360, il leader globale nella filantropia dei prodotti e nelle donazioni mirate, ha facilitato molte delle donazioni lavorando a stretto contatto con i propri donatori aziendali e partner senza scopo di lucro per garantire gli articoli per la spedizione. L'organizzazione, che ha una profonda esperienza nel ripristino di emergenza ed è ora al suo 40° anno, ha sfruttato solide relazioni con i principali partner logistici per facilitare questo sforzo umanitario. "Siamo grati per questa massiccia collaborazione con partner formidabili come Maersk, The UPS Foundation, Coyote Logistics, Lift Nonprofit Logistics e Kale Foundation per il loro ruolo nell'ottenere aiuti umanitari alla Turchia", ha dichiarato J. ALVEY, *Vice President of Disaster Recovery* di Good360. "Inol-

tre, siamo così fortunati ad avere generosi donatori aziendali che rendono tutto questo possibile fornendo gli elementi essenziali necessari per aiutare le persone colpite dai terremoti a ricostruire le loro vite".

LIFT ha ricevuto e consolidato le spedizioni di aiuti umanitari di Good360 nel loro hub logistico per i disastri della Florida settentrionale e ha preparato il carico per l'esportazione alla Kale Foundation in Turchia dalla UPS Foundation/Coyote e Maersk. "LIFT è orgogliosa di supportare la risposta ai disastri e gli sforzi di recupero in corso di Good360 in Turchia al fine di alleviare le sofferenze ed elevare le persone colpite dai devastanti terremoti del febbraio 2023 (Da: *Comunicato Stampa Maersk*, 18 aprile 2023).

International: logistics providers and non-profits unite forces to send donated U.S. relief supplies to Turkish earthquake survivors

440 pallets of U.S. donated relief goods are being transported to Türkiye in response to the two powerful earth-



(Fonte – Source: Maersk)

Figura 2 – Maersk, The UPS Foundation/Coyote Logistics, Good360, Lift Nonprofit Logistics e Kale Foundation uniscono le forze per trasportare aiuti umanitari in Turchia.

Figure 2 – Maersk, The UPS Foundation/Coyote Logistics, Good360, Lift Nonprofit Logistics and the Kale Foundation join forces in transporting humanitarian aid to Türkiye.

quakes which struck the region on February 6th with 7.8 magnitude, and hours later a 7.7 magnitude.

A humanitarian aid and logistics chain (Fig. 2) was created to convey the privately-donated U.S. relief goods which will be transported by both truck and air to the afflicted area.

The relief goods include clothing, bedding, diapers, wipes, food, KIND bars, first aid kits, hygiene care, feminine care items, tents and solar power lights.

Good360 is distributing the donated items from U.S. companies: Amazon, Hello Bello, Nice-Pak, KIND, CVS Health, AmerisourceBergen, Cora, LuminAID, Coyuchi, Sew Purposeful, YouGiveGoods (Fidelity), and NPO partners Hands in Service and United Way of Lee County.

The goods were moved by 12 UPS trailer trucks from LIFT Non-profit Logistics in Jacksonville, Florida to Maersk Air Cargo's facility at Greenville-Spartanburg Intl. Airport in South Carolina. The cargo was then repacked for flights to Germany on Maersk Air Cargo's daily Boeing 747 cargo service to Frankfurt-Hahn Airport. Five consecutive daily flights were used to transport the entire shipment. In Germany, the goods will be placed into 20 trailer trucks for the 8-10 days inland transportation to Türkiye. Finally, Good360 partner, the Kale Foundation, will distribute these critically needed items to survivors in the region. Maersk Air Cargo donated the air freight capacity using the company's Greenville-Spartanburg/Frankfurt-Hahn daily Boeing 747 service.

J. WETHERELL, Head of Maersk Air Cargo's North America region, also added "It's just the right thing to do and ties in nicely in with our purpose – to improve life for all by integrating the world. Our expanding fleet of cargo jets and hubs will continue to ensure our humanitarian airlift capabilities serve our customers and partners in the future."

Coyote Logistics supported this collaborative relief effort by helping arrange the domestic freight transportation services for donated goods. With a

long history of leading philanthropic supply chain projects, Coyote is uniquely positioned to quickly mobilize humanitarian logistics expertise, on-site support and capacity from its reliable carrier network. With in-kind support services and labor and final mile transportation costs covered, Coyote is proud to donate resources towards this important project. "Projects like this show the power of supply chain experts and providers working together to maximize our collective impact," said Z. GILSTRAP, Humanitarian Logistics Manager at Coyote Logistics. "We're proud to support the delivery of critical aid to Türkiye with our global logistics capabilities and express our gratitude to all the generous organizations that donated supplies."

Good360, the global leader in product philanthropy and purposeful giving, facilitated many of the donations by working closely with their corporate donors and nonprofit partners to secure the items for the shipment. The organization, which has deep disaster recovery experience and is now in its 40th year, leveraged strong relationships with key logistics partners to help facilitate this humanitarian effort. "We are thankful for this massive collaboration with terrific partners like Maersk, The UPS Foundation, Coyote Logistics, Lift Nonprofit Logistics and the Kale Foundation for their role in getting humanitarian aid to Türkiye," said J. ALVEY, Good360's Vice President of Disaster Recovery. "Additionally, we are so fortunate to have generous corporate donors who make this all possible by providing the essential items needed to help those affected by the earthquakes rebuild their lives."

LIFT received and consolidated Good360's humanitarian aid shipments in their North Florida disaster logistics hub and prepared the cargo for export to The Kale Foundation in Türkiye by the UPS Foundation/Coyote and Maersk. "LIFT is proud to support Good360's ongoing disaster response and recovery efforts in Türkiye in order to help alleviate suffering and elevate those impacted by the devastating earthquakes in February of 2023 (From: Maersk Press Release, April 18th, 2023).

INDUSTRIA MANUFACTURES

Internazionale: il mercato auto europeo mantiene un rialzo a doppia cifra a marzo (+26%)

Secondo i dati diffusi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito (1EU 27 + EFTA + Regno Unito: ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea; i dati per Malta non sono al momento disponibili) a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.147 unità, il 26,1% in più rispetto a marzo 2022.

Nel primo trimestre del 2023, i volumi immatricolati raggiungono 3.235.951 unità, con una variazione positiva del 17,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "A marzo 2023 il mercato auto europeo si mantiene in rialzo a doppia cifra, con l'ottava crescita consecutiva (+26,1%) – afferma P. SCUDIERI, Presidente di ANFIA – anche grazie al confronto con la pesante flessione di marzo 2022 (-18,8%), impattato dalle interruzioni lungo la catena di fornitura di materie prime e componenti.

Tutti e cinque i major market (incluso UK) contribuiscono a questa buona performance: +66,1% Spagna e +40,7% Italia, che realizzano i maggiori incrementi, seguiti da Francia (+24,2%), Regno Unito (+18,2%) e Germania (+16,6%). Nel mese, si registra nuovamente un importante aumento dei volumi sia per le vetture elettriche (BEV) che per le ibride tradizionali (HEV): +43,2% per le prime, con una quota di mercato del 15,5%, e +35,8% per le seconde (25,7% di quota); recuperano anche le immatricolazioni delle ibride plug-in (PHEV) a +5,4% e 7% di quota. In Italia le BEV crescono dell'82%, seppure con volumi complessivi ancora bassi, mentre le HEV crescono del 47,8% con 57.960 unità immatricolate. Ricordiamo che, per il nostro Paese, entro fine aprile, è previsto il rifinanziamento delle misure di incentivazione per l'acquisto di vetture a zero e a

bassissime emissioni, e in quest'occasione, sarà fondamentale prevedere una rimodulazione degli incentivi attualmente in vigore, soprattutto per spingere una più ampia diffusione delle vetture elettriche. Nel contesto delle sfide normative in atto per raggiungere gli obiettivi del *Green Deal* UE, servono, sia a livello europeo che a livello nazionale, misure che intervengano non solo sulla domanda, ma anche sull'offerta, introducendo tutti gli interventi utili ad accelerare la transizione energetica e a rafforzare la competitività dell'industria automotive europea – secondo gli intenti del piano industriale del *Green Deal*. Per esempio, in tema di sostegno agli investimenti, rinegoziando a Bruxelles uno strumento diverso dal contratto di sviluppo”.

In Italia, i volumi totalizzati a marzo 2023 si attestano a 168.259 (+40,7%). Nei primi tre mesi del 2023, le immatricolazioni complessive ammontano a 427.067 unità, con un rialzo del 26,2% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2022. Secondo i dati ISTAT, a marzo l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,4% su base mensile e un aumento del 7,6% su base annua (da +9,1% del mese precedente). Il rallentamento dell'inflazione si deve alla decelerazione su base annua dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da +40,8% a +18,9%) e alla flessione più marcata di quelli degli Energetici regolamentati (da -16,4% a -20,3%).

Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, rallentano i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +101,3% a +44%), seguiti da quelli del Gas di città e gas naturale mercato libero (da +72,9% a +42%), del Gasolio per riscaldamento (che inverte la tendenza da +13,2% a -2,7%), del Gasolio per mezzi di trasporto (da +8,8% a -6,9%, -3% su base mensile), della Benzina (da +1,6% a -6,6%; -0,6% da febbraio) e degli Altri carburanti (da +4,2% a -5%; -2% la variazione congiunturale). Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono marzo in crescita del 45,5%, con una quota di

mercato del 28,6%. In aumento anche le autovetture diesel (+38,2% su marzo 2022), con una quota del 20,1%. Nel trimestre, le immatricolazioni di auto a benzina crescono del 26,7% (27,4% di quota) e quelle delle diesel del 20,6% (19,2% di quota nell'anno). Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,4% del mercato di marzo, +39,1% rispetto allo stesso mese del 2022.

Nel cumulato, le alternative aumentano del 282,1%, mantenendo anche una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2022 (53,4%, contro il 52,6% del cumulato dello scorso anno). Le vetture elettrificate rappresentano il 43,6% del mercato di marzo, mentre nel cumulato hanno una quota del 44,1%, con volumi in crescita del 31,1%. Tra queste, le ibride *mild* e *full* aumentano del 47,8% nel mese, con una quota di mercato del 34,4%, mentre nel cumulato risultano in rialzo del 32,2%, con una quota del 35,8%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 48,5% nel mese (quota di mercato: 9,2%) e del 26,3% nel cumulato (8,3% di quota). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 4,9% e aumentano dell'82% nel mese, mentre le ibride *plug-in* aumentano del 23,1% e rappresentano il 4,3% del mercato di marzo (anche nel cumulato risultano entrambe in aumento, rispettivamente 44,9% e 13,8%). Infine, le auto a gas rappresentano il 7,7% dell'immatricolato di marzo, di cui il 7,6% è composto da autovetture Gpl (+14,7%) e lo 0,1% da autovetture a metano (-86%). Nel trimestre, le autovetture Gpl risultano in crescita del 29% e quelle a metano in calo dell'82,4%.

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 251.122 immatricolazioni nel mese di marzo 2023 (+23,3%) con una quota di mercato del 17,7%. Nel periodo gennaio-marzo 2023, i volumi ammontano a 574.879 unità (+9,7%), con una quota del 17,8%. La Spagna totalizza 99.524 immatricolazioni a marzo 2023, il 66,1% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (ma -19% rispetto a marzo 2019). Nel periodo gennaio-marzo

2023, il mercato risulta in crescita del 44,5%, con 237.563 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che le vendite di autovetture nuove chiudono il primo trimestre con una variazione positiva, cosa che non accadeva da prima della pandemia – con un mese di marzo che raggiunge quasi le 100.000 immatricolazioni. Questi primi tre mesi dell'anno hanno beneficiato di una certa stabilità nella catena di fornitura dei ricambi e nella logistica, che ha permesso di evadere gli ordini accumulati, come dimostrano i risultati del canale delle società. Tuttavia, il segmento dei privati continua a registrare oltre 15mila veicoli in meno al mese rispetto al 2019. Il clima di incertezza sull'utilizzo dei veicoli privati e la loro demonizzazione continuano a generare confusione: le istituzioni devono far comprendere ai consumatori che i veicoli a basse e zero emissioni sono parte della soluzione e non del problema per raggiungere la decarbonizzazione dei trasporti. Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di marzo risulta così ripartito: 36.061 vendite ai privati (+36%), 38.656 vendite alle società (+44,8%) e 24.807 vendite per noleggio (+269,4%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 45,2% del mercato di marzo (+66,1%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 28,9% del mercato del mese (+75,3%). Le auto diesel sono il 13,9% del mercato di marzo (+21,1%), seguite dalle ibride *plug-in* (6% la quota del mese e +80,1% sullo scorso anno), dalle elettriche (3,3% nel mese +39,9% rispetto a marzo 2022) e dalle auto a gas (1,7% di quota di mercato). Le emissioni medie di CO₂ nel mese di marzo restano pressoché stabili a 119,8 g/km, lo 0,3% in meno di marzo 2022.

In Francia, a marzo 2023, si registrano 182.712 nuove immatricolazioni, in crescita del 24,2% rispetto a marzo 2022. Nei primi tre mesi del 2023, l'incremento si attesta al 15,2%, per un totale di 420.887 immatricolazioni. Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le auto-

vetture diesel e quelle alimentate a superetanolo. Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 16,8%, mentre 12 mesi fa avevano il 13,5%.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a marzo 281.361 unità, in crescita del 16,6%. Nel primo trimestre del 2023, le immatricolazioni si attestano a 666.818, in aumento del 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2022. Gli ordini domestici a marzo 2023 risultano nuovamente in calo, -31% su base annua, mentre nel periodo gennaio-marzo 2023 la flessione è del 35% rispetto allo stesso periodo del 2022. Dal punto di vista delle alimentazioni, le auto ibride (+11%) rappresentano il 29,9% del mercato, di cui il 6% sono ibride *plug-in* (-38,5%). Con una quota del 15,7%, le auto elettriche (BEV) registrano un incremento del 28%. Infine, le vetture a GPL (-33,5%) rappresentano lo 0,4% e le auto a gas naturale lo 0,1% nel mese. Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione aumentano dell'1,1% a marzo 2023 e si attestano a 120,6 g/km.

Il mercato inglese, infine, a marzo totalizza 287.825 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 18,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi tre mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 494.260 unità, il 18,4% in più rispetto a gennaio-marzo 2022. L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che il "mese del cambio delle targhe" solitamente definisce il trend dell'anno; quindi, il risultato di marzo potrà contribuire a infondere maggiore fiducia all'industria e ai consumatori. Grazie agli otto mesi consecutivi di crescita, l'industria automobilistica si sta riprendendo, in controtendenza rispetto al clima generale, e può sostenere la crescita economica del Paese.

Marzo 2023 è inoltre il mese migliore di sempre per le vendite di veicoli a zero emissioni, riflesso della scelta della maggioranza dei consumatori e dell'ampia offerta di veicoli green, ma resta necessario investire nello sviluppo delle infrastrutture di

ricarica per soddisfare le ambizioni del mercato dei veicoli elettrici e i target europei di decarbonizzazione. Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 40,9%, mentre le vetture intestate a privati aumentano dell'1,4% e quelle intestate alle aziende registrano una lieve crescita dello 26%. Le vendite di veicoli elettrici mantengono una tendenza positiva: +18,6% e una quota di mercato del 16,2% nel mese di marzo. Le ibride *plug-in* (PHEV) crescono dell'11,8%, ma detengono una quota del 6,2%, inferiore del 6,6% rispetto a marzo 2022. Non si ferma il calo delle vetture diesel (-19,9% nel mese, con una quota che scende al 3,8%), mentre le auto a benzina fanno registrare il 16,5% in più di volumi rispetto a marzo 2022, attestandosi alla stessa quota di mercato, del 41,4% (Da: *Comunicato Stampa ANFIA*, 19 aprile 2023).

International: European auto market maintains a double-digit increase in March (+26%)

According to data released by ACEA, in all the countries of the European Union enlarged to include EFTA and the United Kingdom (EU 27 + EFTA + United Kingdom: we remind you that from 1 February 2020 the United Kingdom is no longer part of the European Union; data for Malta are not currently available) in March car registrations amounted to 1,422,147 units, 26.1% more than in March 2022.

In the first quarter of 2023, the volumes registered reached 3,235,951 units, with a positive change of 17.5% compared to the same period of the previous year. "In March 2023, the European car market continued to grow by double digits, with the eighth consecutive growth (+26.1%) – says P. SCUDIERY, President of ANFIA – also thanks to the comparison with the heavy decline in March 2022 (-18.8%), impacted by interruptions along the supply chain of raw materials and components.

All five major markets (including the UK) contribute to this good per-

formance: +66.1% Spain and +40.7% Italy, which achieve the largest increases, followed by France (+24.2%), the United Kingdom (+18.2%) and Germany (+16.6%). In the month, there was again a significant increase in volumes for both electric cars (BEV) and traditional hybrids (HEV): +43.2% for the former, with a market share of 15.5%, and +35.8% for the latter (25.7% share); registrations of plug-in hybrids (PHEV) also recovered at +5.4% and a 7% share.

In Italy BEVs grow by 82%, albeit with still low overall volumes, while HEVs grow by 47.8% with 57,960 units registered. We remind you that, for our country, by the end of April, the refinancing of the incentive measures for the purchase of zero and very low emission cars is expected, and on this occasion, it will be essential to provide for a remodulation of the incentives currently in force, above all to push for a wider diffusion of electric cars.

In the context of the regulatory challenges underway to achieve the objectives of the EU Green Deal, measures are needed, both at European and national level, which intervene not only on demand, but also on supply, putting in place all the interventions useful to accelerate the energy transition and to strengthen the competitiveness of the European automotive industry – according to the intentions of the Green Deal business plan. For example, in terms of investment support, by renegotiating an instrument other than the development contract in Brussels".

In Italy, the volumes totaled in March 2023 amounted to 168,259 (+40.7%). In the first three months of 2023, total registrations amounted to 427,067 units, with an increase of 26.2% compared to the volumes of the same period of 2022. According to ISTAT data, in March the national consumer price index recorded a decrease by 0.4% on a monthly basis and an increase of 7.6% on an annual basis (from +9.1% in the previous month). The slowdown in inflation is due to the annual deceleration of the prices of non-regulated energy goods (from +40.8% to +18.9%) and to the

more marked decline in those of regulated energy goods (from -16.4% to -20.3%).

In the area of unregulated energy, the prices of free market electricity slowed down (from +101.3% to +44%), followed by those of city gas and free market natural gas (from +72.9% to +42%), of diesel for heating (which reverses the trend from +13.2% to -2.7%), of diesel for means of transport (from +8.8% to -6.9%, -3% on a monthly basis), Petrol (from +1.6% to -6.6%; -0.6% since February) and Other fuels (from +4.2% to -5%; -2% cyclical change). Analyzing the market by fuel supply, petrol cars closed March with a 45.5% increase, with a market share of 28.6%. Diesel cars also increased (+38.2% on March 2022), with a share of 20.1%. In the quarter, registrations of petrol cars grew by 26.7% (27.4% share) and those of diesel ones by 20.6% (19.2% share in the year). Alternative fuel cars represent 51.4% of the market in March, +39.1% compared to the same month in 2022.

In the cumulative, the alternatives increase by 282.1%, also maintaining a higher market share compared to the same period of 2022 (53.4%, against 52.6% of the cumulative last year). Electrified cars represent 43.6% of the market in March, while in the aggregate they have a share of 44.1%, with volumes up by 31.1%. Among these, mild and full hybrids increased by 47.8% in the month, with a market share of 34.4%, while in the aggregate they increased by 32.2%, with a share of 35.8%. Registrations of rechargeable cars grew by 48.5% in the month (market share: 9.2%) and by 26.3% in the cumulative (8.3% share). In detail, electric cars have a share of 4.9% and increase by 82% in the month, while plug-in hybrids increase by 23.1% and represent 4.3% of the market in March (also in the cumulative both are on the increase, respectively 44.9% and 13.8%). Finally, gas cars represent 7.7% of registrations in March, of which 7.6% is made up of LPG cars (+14.7%) and 0.1% of methane cars (-86%). In the quarter, LPG cars increased by 29% and natural gas ones by 82.4%.

The Spanish automotive association ANFAC notes that sales of new cars close the first quarter with a positive change, which has not happened since before the pandemic – with a month of March reaching almost 100,000 registrations. These first three months of the year benefited from a certain stability in the spare parts supply chain and in logistics, which made it possible to fulfill the accumulated orders, as demonstrated by the results of the company channel. However, the private segment continues to register over 15,000 fewer vehicles per month than in 2019. The climate of uncertainty regarding the use of private vehicles and their demonization continue to generate confusion: institutions must make consumers understand that private vehicles low and zero emissions are part of the solution and not part of the problem to achieve the decarbonisation of transport. In detail, according to sales channels, the March market is broken down as follows: 36,061 sales to individuals (+36%), 38,656 sales to companies (+44.8%) and 24,807 sales per rental (+269.4%).

Petrol cars represent 45.2% of the market in March (+66.1%). Next, non-rechargeable hybrid cars represent 28.9% of the market for the month (+75.3%). Diesel cars account for 13.9% of the market in March (+21.1%), followed by plug-in hybrids (6% share for the month and +80.1% on last year), electric cars (3.3% in the month +39.9% compared to March 2022) and from gas cars (1.7% market share). Average CO₂ emissions in March remain almost stable at 119.8 g/km, 0.3% less than in March 2022.

In France, in March 2023, there were 182,712 new registrations, up by 24.2% compared to March 2022. In the first three months of 2023, the increase stood at 15.2%, for a total of 420,887 registrations. Compared to the same month last year, diesel cars and those powered by superethanol are still decreasing. All other supplies are on the rise instead. Electric cars have a market share of 16.8% in the month, while they had 13.5% 12 months ago.

In the German market, 281,361 units were registered in March, an increase of 16.6%. In the first quarter of 2023, registrations stood at 666,818, an increase of 6.5% compared to the same period of 2022. Domestic orders in March 2023 are down again, -31% on an annual basis, while in the period January-March 2023 the decrease is 35% compared to the same period of 2022. From the point of view of fuels, hybrid cars (+11%) represent 29.9% of the market, of which 6% are plug-in hybrids (-38.5%). With a share of 15.7%, electric cars (BEVs) recorded an increase of 28%. Finally, LPG cars (-33.5%) represent 0.4% and natural gas cars 0.1% in the month. The average CO₂ emissions of newly registered cars increased by 1.1% in March 2023 and stood at 120.6 g/km.

Lastly, the English market totaled 287,825 new cars registered in March, with a growth of 18.2% compared to the same month last year. In the first three months of the year, registrations stood at 494,260 units, up 18.4% on January-March 2022. The English Automotive Association SMMT notes that “number plate change month” usually sets the trend for the year, so the March result could help instill greater confidence in the industry and consumers. Thanks to eight consecutive months of growth, the automotive industry is recovering, bucking the general climate, and can support the country's economic growth.

March 2023 is also the best month ever for sales of zero-emission vehicles, reflecting the choice of the majority of consumers and the wide range of green vehicles, but investment in the development of charging infrastructure remains necessary to meet market ambitions of electric vehicles and the European decarbonisation targets. During the month, fleet registrations grew by 40.9%, while cars registered to private individuals increased by 1.4% and those registered to companies recorded a slight increase of 26%. Sales of electric vehicles maintain a positive trend: +18.6% and a market share of 16.2% in March. Plug-in hybrids (PHEV) grew by 11.8%, but held a 6.2% share, 6.6% lower than in March 2022. The

decline in diesel cars did not stop (-19.9% in the month, with a share that drops to 3.8%), while petrol cars record 16.5% more volumes than in March 2022, reaching the same market share of 41.4% (From: ANFIA Press Release, April 19th, 2023).

India: “Le opportunità di business per le Imprese italiane 2023”

Italferr al convegno organizzato da Class Editori: “Fornire un punto di vista privilegiato su un argomento di grande attualità per il sistema economico nazionale e internazionale. Questo è stato l’obiettivo del convegno digitale organizzato da Class Editori, in collaborazione con l’Ambasciata d’Italia a New Delhi.

Istituzioni, economisti, imprenditori e manager di entrambi i Paesi hanno condiviso nuove dinamiche commerciali e approfondito le opportunità di business per le imprese.

Tra i protagonisti anche Italferr rappresentata da R. BORGHI, Responsabile Direzione Mercato Estero e No Captive, che ha illustrato i progetti attivi in India e gli interessi aziendali legati ai piani di sviluppo in settori quali l’Alta Velocità e il Mass Transit.

La società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS è presente nel Paese dal 2010 ed è attualmente impegnata in diversi progetti strategici. Dalla progettazione del primo ponte stralato ferroviario indiano, l’Anji Khad, che attraversa il fiume Anji, nello stato di Jammu e Kashmir, alla fornitura dei servizi di progettazione e consu-

lenza generale per la nuova linea ferroviaria Rishikesh-Karanprayang, con il Tunnel dell’Himalaya, in Uttarakhand, nel nord del Paese. Italferr ha, inoltre, affermato la propria presenza anche nel settore Mass Transit, con l’aggiudicazione dei contratti legati alla realizzazione di due linee metropolitane a Mumbai, linea 2 e linea 7 inaugurata a gennaio 2023, e ancora la Società del Gruppo Fs offre servizi di Project Management Consultancy per le linee metropolitane di Kanpur e Agra, due delle più grandi città industriali nel Nord dell’India.

Il piano di sviluppo infrastrutturale è tra i principali fattori di crescita e competitività su cui punta il paese asiatico e Italferr è tra i maggiori player internazionali pronti a contribuire in maniera significativa all’incremento del sistema dei trasporti indiano attraverso una partnership ormai solida e duratura (Da: *News Italferr (Gruppo FSI)*, 19 aprile 2023).

India: “Business opportunities for Italian companies 2023”

Italferr at the conference organized by Class Editori: “Providing a privileged point of view on a highly topical topic for the national and international economic system. This was the objective of the digital conference organized by Class Editori, in collaboration with the Italian Embassy in New Delhi.

Institutions, economists, entrepreneurs and managers from both countries shared new commercial dynamics and explored business opportunities for companies.

Among the protagonists also Italferr represented by R. BORGHI, Head of Foreign Market and No Captive Department, who illustrated the projects active in India and the corporate interests linked to development plans in sectors such as High Speed and Mass Transit.

The company of the FS Group’s Infrastructure Pole has been present in the country since 2010 and is currently engaged in various strategic projects. From designing India’s first cable-stayed railway bridge, the Anji Khad, which crosses the Anji River in Jammu and Kashmir state, to providing general engineering and consultancy services for the new Rishikesh-Karanprayang railway line, including the Himalayas, in Uttarakhand, in the north of the country. Italferr has also affirmed its presence in the Mass Transit sector, with the award of contracts related to the construction of two underground lines in Mumbai, line 2 and line 7 inaugurated in January 2023, and the FS Group company still offers services of Project Management Consultancy for the Kanpur and Agra metro lines, two of the largest industrial cities in Northern India.

*The infrastructural development plan is one of the main growth and competitiveness factors on which the Asian country is aiming and Italferr is one of the major international players ready to contribute significantly to the increase of the Indian transport system through a now solid and lasting partnership (From: *Italferr News (FSI Group)*, April 19th, 2023).*